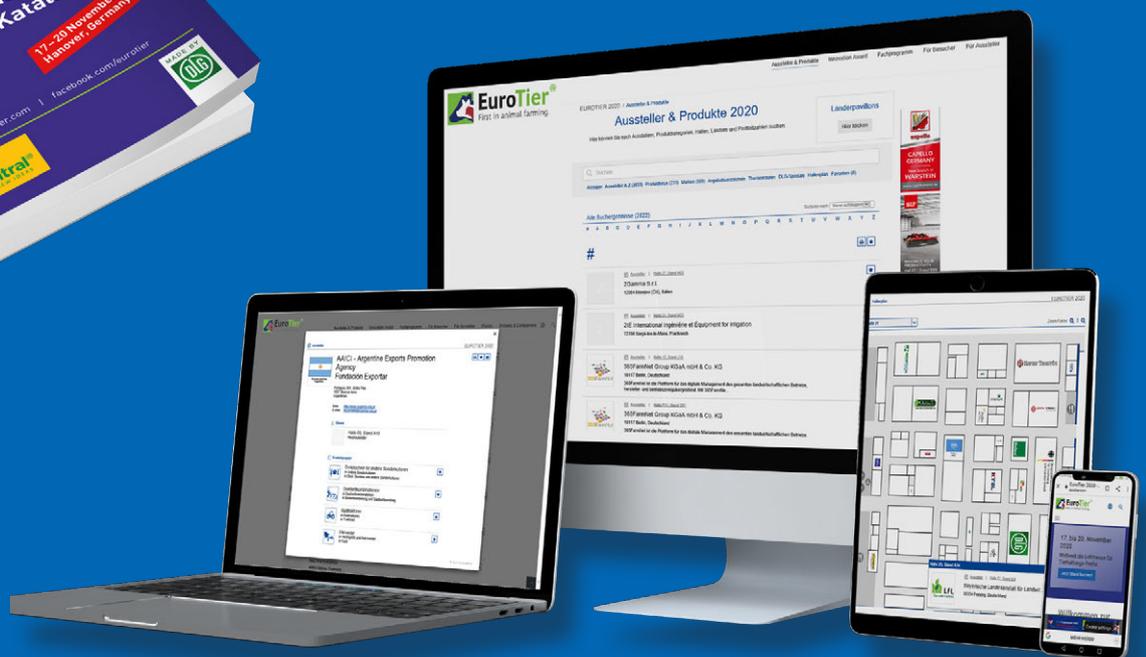


# MEDIA DATA 2020

## FÜR IHR ERFOLGREICHES MESSE-MARKETING

- Ausstellungskatalog, 15.000 Exemplare
- Mobile App für Smartphones und Tablets, mind. 20.000 Downloads
- Messe-Homepages inkl. Aussteller-Datenbank  
eurotier.com: 4,5 Mio. Ad Impressions je Banner  
energy-decentral.com: 1 Mio. Ad Impressions je Banner



### Kontakte für Hilfe, Beratung und Buchung:

**Hr. Harms Mentzel**  
h.mentzel@dlg.org; +49 69 24788-478

**Hr. Kai-Uwe Busch**  
k.busch@dlg.org; +49 69 24788-483

**Hr. Holger Wolff**  
h.wolff@dlg.org; +49 69 24788-456

### oder:

bequem via Online Aussteller-Service-Portal  
<https://portaleurotier.dlg.org>

- ➔ Login
- ➔ Auswahl der passenden Standanmeldung
- ➔ Servicebestellungen
- ➔ Punkt 5. „Medieneintrag, Werbung & Sponsoring“:
- ➔ Kachel „Web- & Katalog-Eintrag“ oder Kachel „Katalog-Anzeigen & Internet-Banner“

## EUROTIER / ENERGYDECENTRAL

- 2.600 Aussteller – 1.100 aus Deutschland, 1.500 aus über 60 Ländern
  - 155.000 Besucher – 108.000 aus Deutschland, 47.000 aus über 100 Ländern
  - 281.000 Homepage-Besucher – ca. 172.000 aus Deutschland, ca. 109.000 aus über 145 Ländern
- ➔ **84% der Aussteller beurteilten 2018 die fachliche Qualität der Besucher positiv.**

## ERREICHEN SIE EXZELLENT ZIELGRUPPEN MITHILFE DER OFFIZIELLEN AUSSTELLUNGS-MEDIEN!

Entscheider der Agrarbranche informieren sich in den offiziellen Ausstellungs-Medien zur EuroTier und EnergyDecentral über die Aussteller, die Neuheiten, das Fachprogramm usw.

Vor allem Fachleute nutzen die Messe-Medien zur Planung vor der Messe und als wertvolle Orientierungshilfe während und nach dem Event. Denn zwei Jahre lang werden sie als Branchen-Guides intensiv genutzt - bis zur nächsten Ausstellung.

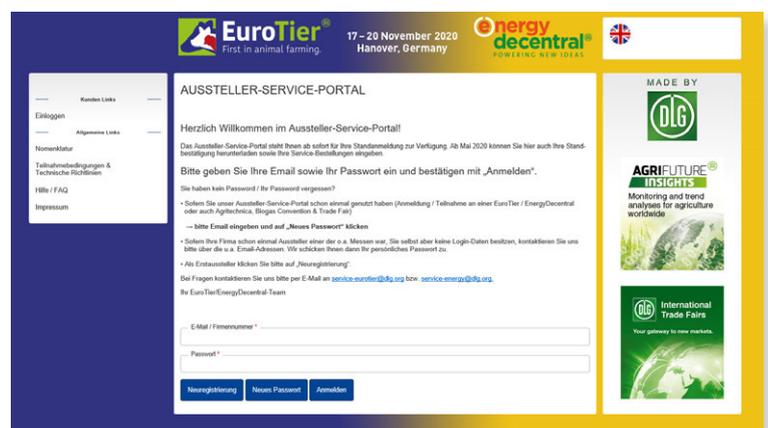
- **Messe-Homepage eurotier.com und energy-decentral.com inkl. Ausstellersuche**  
4,5 Mio. Ad-Impressions je Banner, ab Anfang Sep.
- **Mobile-App für iOS- und android-Geräte**  
mind. 20.000 Downloads, vielfache Nutzung, ab Mitte Okt.
- **Aussteller-Katalog**  
Auflage 15.000 Stück, ab Mitte Okt.
- **Elektronisches Besucherinformationssystem EBi auf dem Messegelände in Hannover**  
während der Ausstellung im Monat Nov.

Mit sinnvollen und funktionalen **Erweiterungen für Ihren Mediengrundeintrag** für alle o.g. Medien steigern Sie Sichtbarkeit, Informationsgehalt und Nutzen ihres „Katalogeintrags“!  
(Firmenlogo, Firmenprofil-Text, Produktprofile, Markennamen, Produktstichwörter)

Mit auffälliger, kreativer und emotionaler **Werbung** in den verschiedenen Medien exponieren Sie sich positiv gegenüber anderen Ausstellern!  
(große Farb-Anzeigen z.B. auf Sonderpositionen, „Top-Einträge“, Internet-Banner auf der Messe-Homepage und In-App-Banner in der Mobile-App, die mit Ihrem informativen Detailsintrag bzw. mit Ihrer Homepage verlinkt sind)

- Buchen können Sie bequem bei uns (mit E-Mail) oder

- im Online Aussteller-Service-Portal auf <https://portaleurotier.dlg.org>
  - ➔ Login
  - ➔ Auswahl der passenden Standanmeldung
  - ➔ Servicebestellungen
  - ➔ Punkt 5. „Medieneintrag, Werbung & Sponsoring“:
  - ➔ Kachel „Web- & Katalog-Eintrag“ oder
  - ➔ Kachel „Katalog-Anzeigen & Internet-Banner“



Für Beratung, Hilfe und Buchung stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

**Hr. Harms Mentzel**  
h.mentzel@dlg.org; +49 69 24788-478

**Hr. Kai-Uwe Busch**  
k.busch@dlg.org; +49 69 24788-483

**Hr. Holger Wolff**  
h.wolff@dlg.org; +49 69 24788-456

## ANZEIGEN IM OFFIZIELLEN AUSSTELLER-KATALOG

Vor allem Fachbesucher nutzen den „analogen“ Katalog als schnelle und v.a. einfache Orientierungshilfe während und nach der Messe. Zwei Jahre lang dient der Katalog als hochwertiges Branchen-Adressbuch.

- Auflage: 15.000 Stück
- Erscheinungstermin: Mitte Okt.
- Inhalt: ca. 2.500 Ausstellereinträge, ca. 620 Seiten, Geländeplan, Hallenpläne, Produktverzeichnis, Aussteller - nach Alphabet, nach Ländern, nach Produktgruppen, nach Hallen
- Format: 120 x 207 mm
- Dateiformat: druckfähiges pdf (eingebundene Schriften, Auflösung 300 dpi)
- Buchungs- und Einsendeschluss: 15. Aug. 2020
- Werbe-Möglichkeiten: Farbanzeigen im Inhalt und auf Sonderpositionen (Umschlag, Kapiteldeckblätter aus Karton); für auffällige und informative Medieneintrags-Erweiterungen (Logo, Markennamen, Texte): siehe Seite 7

## ANGEBOTE UND PREISE

AUSSTELLERKATALOG	
<b>Sonderpositionen Umschlag</b>	
2. Umschlagseite (U2)	5.549 EUR
3. Umschlagseite (U3)	3.949 EUR
4. Umschlagseite (U4)	6.999 EUR
Umschlagklappe vorn, innen	3.949 EUR
Umschlag vorn, neben Geländeplan	4.749 EUR
Umschlag hinten, innen neben Nutzerhilfe	2.999 EUR
<b>Sonderpositionen Innen</b>	
Nach Inhaltsregister, 1/1 Seite 120 x 207 mm	3.649 EUR
Kapiteldeckblatt vorn, 4/5 Seite, 100 x 170 mm	3.599 EUR
Kapiteldeckblatt hinten, 1/1 Seite, 120 x 207 mm	3.449 EUR
Beilegung Karte 100 x 90 mm	1.799 EUR
Lesezeichen 140 x 120 mm	13.999 EUR
<b>Positionen Innen</b>	
1/4 Seite s/w 100 x 50 mm	749 EUR
1/2 Seite s/w 100 x 100 mm	999 EUR
1/1 Seite s/w 120 x 207 mm	1.599 EUR
1/4 Seite 4c 100 x 50 mm	1.249 EUR
1/2 Seite 4c 100 x 100 mm	1.849 EUR
1/1 Seite 4c 120 x 207 mm	2.899 EUR



Für Beratung, Hilfe und Buchung stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

**Hr. Harms Mentzel**  
h.mentzel@dlg.org; +49 69 24788-478

**Hr. Kai-Uwe Busch**  
k.busch@dlg.org; +49 69 24788-483

**Hr. Holger Wolff**  
h.wolff@dlg.org; +49 69 24788-456

## INTERNET-BANNER AUF EUROTIER.COM UND ENERGY-DECENTRAL.COM

In den Monaten vor und während der Ausstellung sind eurotier.com und energy-decentral.com die weltweit branchenstärksten Medien. Große auffällige Kacheln mit Ihrem Firmenlogo lenken Besucher in Ihren aussagekräftigen Detailbeitrag. Mit Banner-Werbung und cleverer Verlinkung wird Ihr digitaler Medieneintrag oder Ihre eigene Homepage von den vielen Besuchern profitieren. Sechs Monate lang werben die Banner für Ihr Unternehmen.

- Ad-Impressions: eurotier.com - mind. 4,5 Mio. je Banner; energy-decentral.com – mind. 1 Mio. je Banner
- Laufzeit: 1. Sep. bis 29. Feb. (6 Monate)
- Inhalte: detaillierte, Ausstellersuche mit Firmenprofilen und Produkten, interaktive Hallenpläne, Fachprogramm, Ausstellerservice, Besucherservice, Innovation Award, Pressebereich
- Position: rechte Seite, rotierend
- Dateiformat: gif, png, jpg (100 kb)
- Buchungs- und Einsendeschluss: 15. Aug. 2020
- Werbe-Möglichkeiten: verlinkte Banner - Buttons, Verticals und Skyscraper; Top-Einträge (große Logo-Kacheln mit Verlinkung zum Detailbeitrag); für besonders detaillierte und filterbare Medieneintrags-Erweiterungen (Logo, Firmenprofil-Texte, Markennamen und Querverweise, Produktfokuse, mehr Produktstichwörter): siehe Seite 7

## ANGEBOTE UND PREISE

### ONLINE-WERBUNG AUF START UND UNTERSEITEN AUSSER „AUSSTELLER & PRODUKTE“

#### eurotier.com

Button 1 (120 x 90 px)	1.149 EUR
Vertical 1 (120 x 240 px)	1.699 EUR
Skyscraper 1 (120 x 600 px)	2.159 EUR

#### energy-decentral.com

Button 1 (120 x 90 px)	599 EUR
Vertical 1 (120 x 240 px)	699 EUR
Skyscraper 1 (120 x 600 px)	999 EUR

### ONLINE-BANNER IM HAUPTBEREICH „AUSSTELLER & PRODUKTE“

#### eurotier.com

Button 2 (120 x 90 px)	1.049 EUR
Vertical 2a (120 x 240 px)	1.449 EUR
Vertical 2b (120 x 240 px)	1.449 EUR

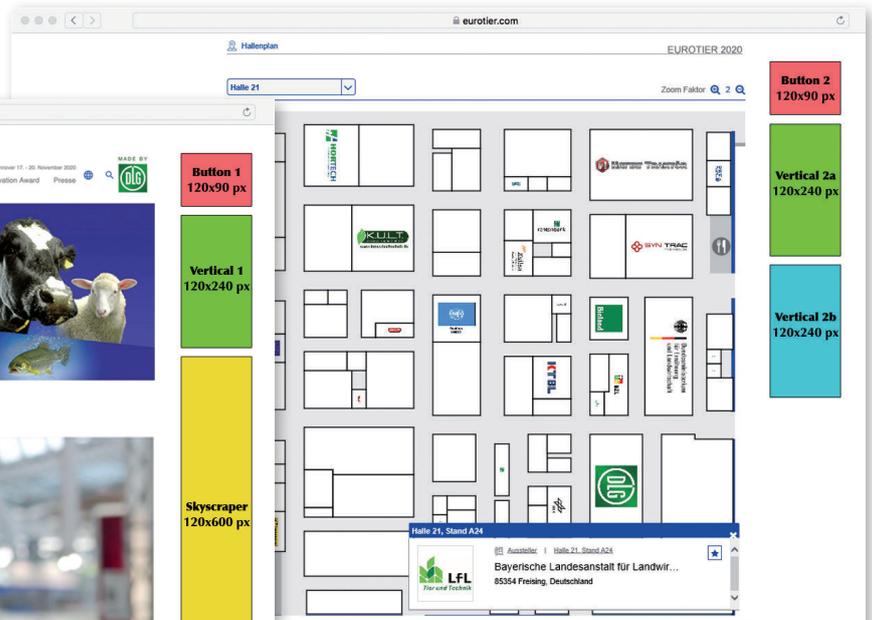
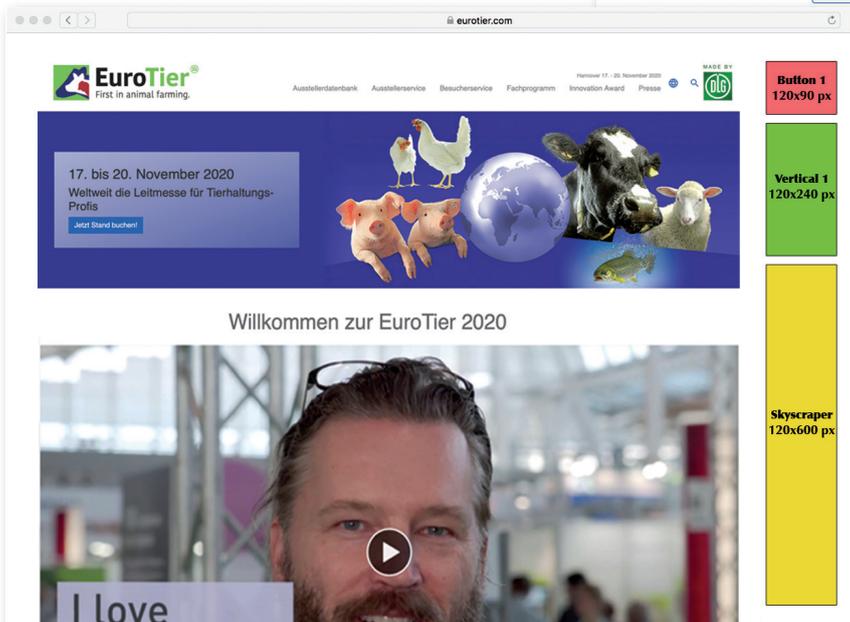
#### energy-decentral.com

Button 2 (120 x 90 px)	399 EUR
Vertical 2a (120 x 240 px)	599 EUR
Vertical 2b (120 x 240 px)	599 EUR

**IHR PLUS:** Jedes o.g. Banner enthält ein zusätzliches Banner-Motiv (320 x 50 px) für die Anzeige auf Smartphones – ohne Zusatzkosten!

## EXHIBITORS & PRODUCTS

### HOME PAGE



Für Beratung, Hilfe und Buchung stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

**Hr. Harms Mentzel**  
h.mentzel@dlg.org; +49 69 24788-478

**Hr. Kai-Uwe Busch**  
k.busch@dlg.org; +49 69 24788-483

**Hr. Holger Wolff**  
h.wolff@dlg.org; +49 69 24788-456

## TOP-EINTRÄGE IN DER AUSSTELLER-DATENBANK AUF EUROTIER.COM UND ENERGY-DECENTRAL.COM

- Große auffällige Kacheln mit Ihrem Firmenlogo lenken Besucher von der Rubrik „Top-Einträge“ direkt hinein in Ihren aussagekräftigen Detaileintrag.
- Zudem ist er ein Verweis auf Ihren Ausstellereintrag im Produktverzeichnis der Aussteller-Datenbank: Bei Recherche-Zugriff auf die von Ihnen gebuchte Produktgruppe erscheint Ihre Firma ganz oben in der Suchergebnis-Liste – als einer von max. 5 Favoriten.
- So bleiben Sie sicher im Blickkontakt Ihrer Zielgruppe.
- Die Rubrik ist auf max. 50 Top-Einträge limitiert.

**Preis: 699 €**



The screenshot shows the website interface for EuroTier 2020 exhibitors. At the top, there are navigation tabs: "Aussteller & Produkte", "Innovation Award", "Fachprogramm", and "Für Besuch". Below this, the main heading is "Aussteller & Produkte 2020". A search bar is present with the text "Suchen". Below the search bar, there are navigation links: "Anzeigen", "Aussteller A-Z (2822)", "Produktfokus (233)", "Marken (569)", "Angebotsverzeichnis", "Themenrouten", "DLG-Specials", "Hallenplan", and "Favoriten (0)".

A grid of exhibitor cards is displayed, each with a logo and a "Detailseite" button. The cards include:
 

- DIGITROLL AG Electronics
- Müller-Elektronik GmbH & Co. KG (ME MÜLLER ELEKTRONIK, A TRIMBLE COMPANY)
- AGCO International GmbH (AGCO, Your Agriculture Company)
- Paul Nutzfahrzeuge GmbH (Paul, NUTZFAHRZEUGE Special Trucks & Chassis)
- CAPELLO S.r.l. (capello)
- FarmFacts GmbH
- BNP Paribas Lease Group S.A. (BNP PARIBAS LEASING SOLUTIONS)
- FANTINI S.r.l. (fantini, the best harvest since 1968)
- OLIMAC S.r.l. (olimac)
- Th. Busch (Busch)
- SILOKING Mayer Maschinenbau GmbH
- Rögelberg Getriebe GmbH & Co. KG
- SEPPI M. AG
- Energreen Germany GmbH
- RKW Agr...

A detailed view of the OLIMAC S.r.l. card is shown on the right. It includes the following information:
 

- OLIMAC S.r.l.**
- Via Cuneo, 41, 12046 Marganica (CN), Italien
- Telefon: +39 0171 384896
- Fax: +39 0171 384904
- Web: <http://www.olimac.it>
- [www.dragotec.eu](http://www.dragotec.eu)
- E-Mail: [info@olimac.it](mailto:info@olimac.it)
- OLIMAC, italienischer, weltweit führender Hersteller v. Mais- u. Sonnenblumen-Sorghum Pflückern, zeigt auf der Agritechnica Dragot, Drago, DragoGold (Halle 13A16)
- Seit über 60 Jahren beschäftigt sich Olimac ausschließlich mit d. Entwicklung u. Konstruktion v. Mais- u. Sonnenblumenpflückern. Das innovative Unternehmen konzentriert sich ausschließlich auf d. Entwicklung technischer Neuerungen: das Ergebnis ist Drago.
- Olimac ist d. einzige Betrieb in dieser Branche, d. sämtliche Bestandteile d. Pflücker im eigenen hoch technologischen Produktionsgebäude entwickelt u. herstellt. Dies führt in sämtlichen Produktionsphasen zu einer bedingungslosen Qualitätskontrolle u. erlaubt es, ein Produkt von überdurchschnittlicher Leistungsfähigkeit u. Langlebigkeit zu erhalten. Auch die Lackierung erfolgt in einer voll automatisierten Anlage, mit einer Technik, die eine 3x höhere Haltbarkeit d. Lackes im Vergleich zum Branchendurchschnitt gewährleistet.
- Drago ist weltweit auf allen Feldern im Einsatz.
- Stände: Halle 13, Stand A18, Hauptaussteller
- Produktfokus: OLIMAC DRAGO GOLD: der erste Sonnenblumen-Pflückervorsatz mit superfunktionstüchtiger Mechanik. Olimac präsentiert zur Agritechnica 2019 Drago Gold, den ersten Vorsatz für Sonnenblume-Sorghum mit einer extrem leistungsfähigen

Für Beratung, Hilfe und Buchung stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

**Hr. Harms Mentzel**  
h.mentzel@dlg.org; +49 69 24788-478

**Hr. Kai-Uwe Busch**  
k.busch@dlg.org; +49 69 24788-483

**Hr. Holger Wolff**  
h.wolff@dlg.org; +49 69 24788-456

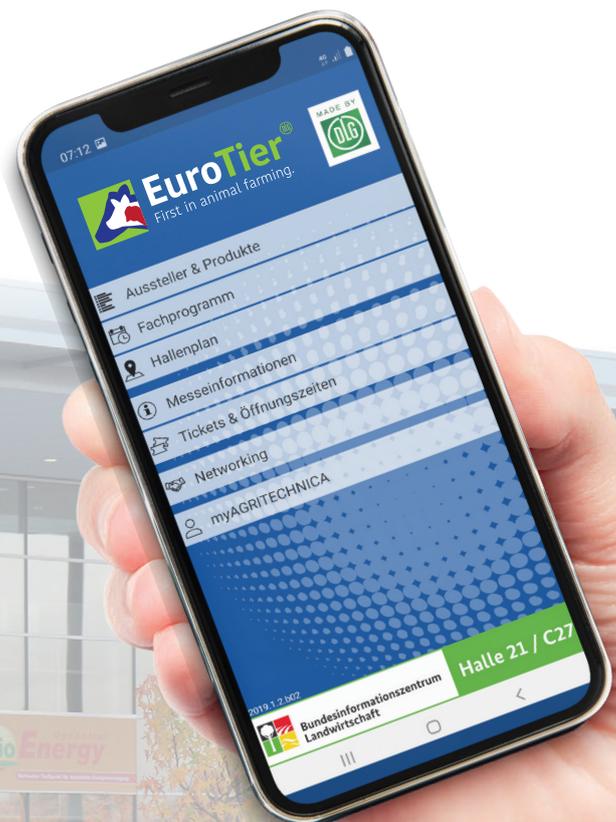
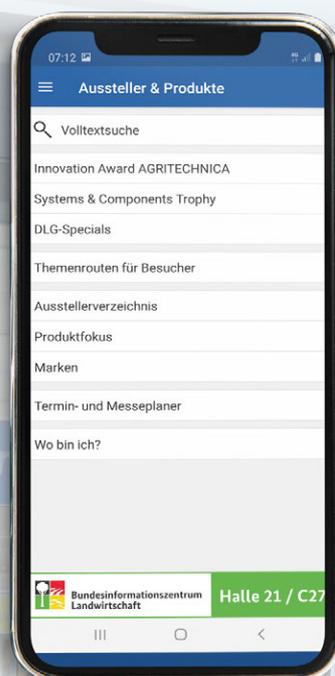
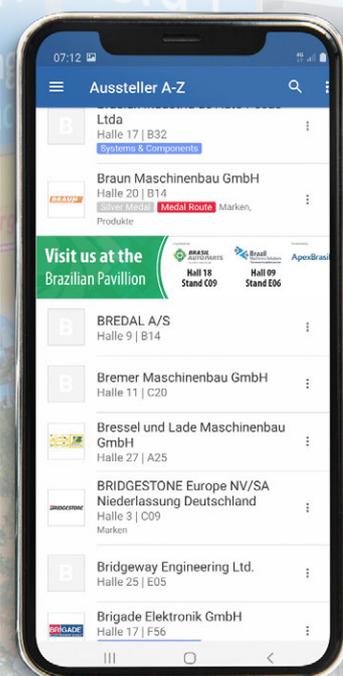
## INAPP-BANNER FÜR MOBILE-APP FÜR IOS UND ANDROID-GERÄTE

Die kostenlose, multifunktionale Messe-App wurde völlig neu konstruiert. Sie wird für die schnelle Orientierung vor Ort zunehmend genutzt. Außerdem dient sie dem erfolgreichen Networking und Matchmaking.

- Downloads: min. 20.000, vielfache Online- und Offline-Nutzung
- Erscheinungstermin: Mitte Okt.
- Inhalte: detaillierte Ausstellersuche mit Firmenprofilen und Produkten, interaktive Hallenpläne, Fachprogramm, Ticketshop, Matchmaking & Networking
- Position: horizontal, je nach Format TabBar unten bzw. innerhalb der Listungen, rotierend
- Dateiformat: png (100 kb)
- Buchungs- und Einsendeschluss: 15. Aug. 2020
- Werbe-Möglichkeiten: verlinkte Bannerformate TabBar-Banner, Sandwich-Banner; für besonders detaillierte Medieneintrags-Erweiterungen (Logo, Firmenprofil-Texte, Markennamen und Querverweise, Produktprofile, mehr Produktstichwörter): siehe Seite 7.

## ANGEBOTE UND PREISE

TabBar Banner (Start und Navigations-Seiten)	
Format: 1.440 x 225 px	1.099 EUR
Sandwich-Banner (in Listungen: Aussteller alphabetisch, Markennamen, Produktprofile)	
Format: 1.440 x 296 px	1.199 EUR



Für Beratung, Hilfe und Buchung stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

**Hr. Harms Mentzel**  
h.mentzel@dlg.org; +49 69 24788-478

**Hr. Kai-Uwe Busch**  
k.busch@dlg.org; +49 69 24788-483

**Hr. Holger Wolff**  
h.wolff@dlg.org; +49 69 24788-456

## ERWEITERUNGEN FÜR IHREN MEDIENGRUNDEINTRAG IN KATALOG, INTERNET-DATENBANK UND MOBILE-APP

Richtige Angaben sind wichtig für das schnelle Auffinden vor, während, aber auch nach der Messe. Prüfen und korrigieren Sie deshalb rechtzeitig ihren Eintrag im Online Aussteller-Service-Portal!

Jeder Aussteller und Mitaussteller erhält einen Basis-Eintrag in den Ausstellungsmedien. Er enthält Firmenname, Adresse, Telefon, Telefax, eine E-Mail-Adresse, eine Internet-Adresse und max. 7 Produktstichwörter.

Erweiterungen machen den Adresseintrag deutlich auffälliger und informativer. Potenzielle Kunden werden schneller und häufiger auf Ihre Firma aufmerksam: auf Ihren Stand während der Messe und auf Ihre Adresse und Internetpräsenz auch nach der Messe.

- Buchungs- und Korrekturschluss: 1. Aug. 2020 (wiederholt aufruf- und änderbar)
- Vorgehensweise für Buchungen bzw. Korrekturen: **ausschließlich im Online Aussteller-Service-Portal auf <https://portaleurotier.dlg.org/>**
  - ➔ Login ➔ Auswahl der passenden Standanmeldung ➔ Servicebestellungen
  - ➔ Punkt 5. „Medieneintrag, Werbung & Sponsoring“: ➔ Kachel „Web- & Katalog-Eintrag“

## ANGEBOTE

### ■ Firmenlogo

Ein Firmenlogo macht Ihren Eintrag prägnanter. Es wird in allen Medien gezeigt: 1 Logo für 3 Medien.

### ■ Firmenprofil

Das Firmenprofil ist ein Infotext „About us“, der Ihre Firma detaillierter vorstellt. Je Sprachversion Deutsch und Englisch erhalten Sie ein Volumen von 1.000 Zeichen für die Beschreibung. Das Firmenprofil ist wegen des Platzbedarfs eine Erweiterung für die digitalen Medien.

### ■ Produktprofil

Je ein Produktprofil präsentiert Ihre wichtigsten Produkte und Services in Wort und Bild – bereits Wochen vor Beginn der Ausstellung und auch lange danach. Diese „virtuelle Ausstellung“ weckt Neugier und lädt potenzielle Kunden ein, Ihren Stand zu besuchen. Sie können beliebig viele Produktprofile erstellen. Produktprofile sind wegen des Platzbedarfs Erweiterungen für die digitalen Medien.

### ■ Markennamen

Haben Sie Produkte, die bekannter sind als Ihr Firmenname? Dann sind zusätzliche Kurz-Einträge unter Ihren Markennamen bzw. Querverweisen sehr nützlich. So können Nutzer und Besucher Ihre Firma auch unter diesen Begriffen finden. Die Markennamen funktionieren als Querverweise im Papierkatalog und in digitalen Datenbanken.

### ■ Weitere Produktstichwörter

Produktstichwörter geben Ihr Produkt- und Service-Angebot wieder. Die indizierten Schlagwörter helfen den Nutzern bei der schnellen Suche nach Anbietern für bestimmte Produkte. Sieben Stichwörter sind im Grundeintrag inklusive. Sie können gern mehr auswählen.

### ■ Socialmedia-Links

Nutzen Sie das wirtschaftliche Potenzial Ihres Auftritts auf Social Media Plattformen und verlinken Sie den Adresseintrag in der öffentlichen Ausstellerdatenbank mit ihren digitalen Kommunikationskanälen. Ergänzen Sie Ihren Eintrag um Internetadressen, die zu Ihrem Auftritt auf Facebook, Twitter, LinkedIn oder Instagram führen



Für Beratung, Hilfe und Buchung stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

**Hr. Harms Mentzel**  
 h.mentzel@dlg.org; +49 69 24788-478

**Hr. Kai-Uwe Busch**  
 k.busch@dlg.org; +49 69 24788-483

**Hr. Holger Wolff**  
 h.wolff@dlg.org; +49 69 24788-456

## IMPRESSUM

### Verlag

DLG-Verlag GmbH, Eschborner Landstraße 122, 60489 Frankfurt am Main  
Ust.-Id.-Nr.: DE114232688

### Geschäftsführung

Walter Hoffmann, Tel.: +49 69 24788-0

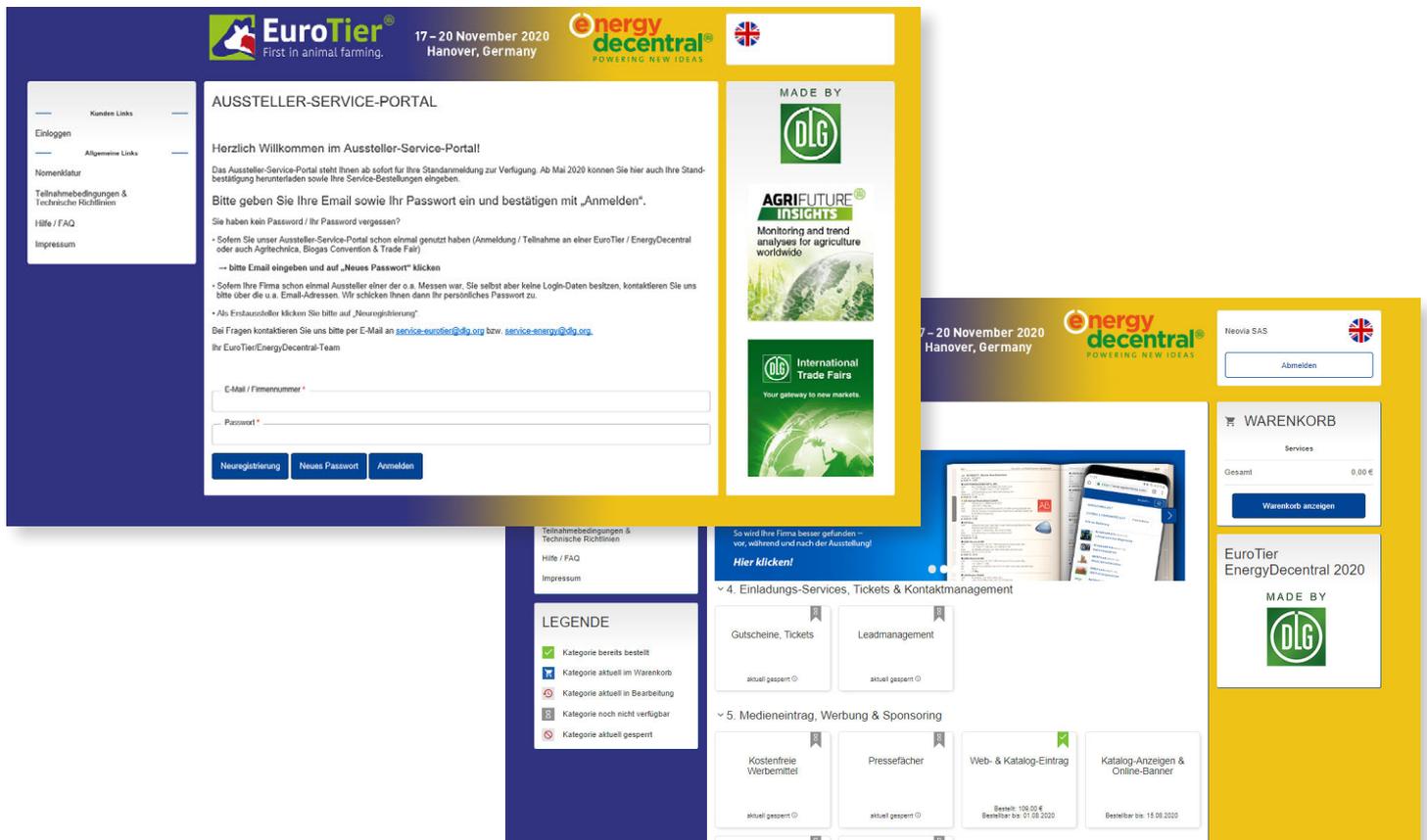
## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- ➔ siehe AGB für Werbung in den offiziellen Ausstellungsmedien  
[https://www.eurotier.com/fileadmin/eurotier/download/presse/2020/agb/EuroTier\\_20\\_AGB\\_Ads.pdf](https://www.eurotier.com/fileadmin/eurotier/download/presse/2020/agb/EuroTier_20_AGB_Ads.pdf)
- ➔ siehe AGB für Medieneintrag in den offiziellen Ausstellungsmedien  
[https://www.eurotier.com/fileadmin/eurotier/download/presse/2020/agb/EuroTier\\_20\\_AGB\\_mediaentries.pdf](https://www.eurotier.com/fileadmin/eurotier/download/presse/2020/agb/EuroTier_20_AGB_mediaentries.pdf)

## BESUCHEN SIE DAS AUSSTELLER-SERVICE-PORTAL:

<https://portaleurotier.dlg.org>

Und organisieren Sie dort schnell und bequem sämtliche Services für Ihre Ausstellungsteilnahme: Medieneintrag & Werbung – aber auch Stromanschluss, Wasser, Standreinigung usw.



**AUSSTELLER-SERVICE-PORTAL**

Herzlich Willkommen im Aussteller-Service-Portal

Das Aussteller-Service-Portal steht Ihnen ab sofort für Ihre Standanmeldung zur Verfügung. Ab Mai 2020 können Sie hier auch Ihre Standbestätigung herunterladen sowie Ihre Service-Bestellungen eingeben.

Bitte geben Sie Ihre Email sowie Ihr Passwort ein und bestätigen mit „Anmelden“.

Sie haben kein Passwort / Ihr Passwort vergessen?

- Sofern Sie unser Aussteller-Service-Portal schon einmal genutzt haben (Anmeldung / Teilnahme an einer EuroTier / EnergyDecentral oder auch Agritechnica, Biogas Convention & Trade Fair)
- bitte Email eingeben und auf „Neues Passwort“ klicken
- Sofern Ihre Firma schon einmal Aussteller einer der o.a. Messen war, Sie selbst aber keine Login-Daten besitzen, kontaktieren Sie uns bitte über die u.a. Email-Adressen. Wir schicken Ihnen dann Ihr persönliches Passwort zu.
- Als Einbautaussteller klicken Sie bitte auf „Neuregistrierung“

Bei Fragen kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail an [service-eurotier@dlg.org](mailto:service-eurotier@dlg.org) bzw. [service-energy@dlg.org](mailto:service-energy@dlg.org).

Ihr EuroTier/EnergyDecentral-Team

E-Mail / Firmennummer \*

Passwort \*

Neuregistrierung Neues Passwort Anmelden

**LEGENDE**

- ✓ Kategorie bereits bestellt
- 📦 Kategorie aktuell im Warenkorb
- 🔄 Kategorie aktuell in Bearbeitung
- 🚫 Kategorie noch nicht verfügbar
- 🔒 Kategorie aktuell gesperrt

**4. Einladungs-Services, Tickets & Kontaktmanagement**

- Gutscheine, Tickets
- Leadmanagement

**5. Medieneintrag, Werbung & Sponsoring**

- Kostenfreie Werbemittel
- Pressefächer
- Web- & Katalog-Eintrag
- Katalog-Anzeigen & Online-Banner

Warenkorb: Services, Gesamt: 0,00 €

EuroTier EnergyDecentral 2020

Für Beratung, Hilfe und Buchung stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

**Hr. Harms Mentzel**  
h.mentzel@dlg.org; +49 69 24788-478

**Hr. Kai-Uwe Busch**  
k.busch@dlg.org; +49 69 24788-483

**Hr. Holger Wolff**  
h.wolff@dlg.org; +49 69 24788-456