

EuroTier/EnergyDecentral 2021 digital: Bedienungsanleitung für Besucher

Zugang durch Online-Ticket und Registrierung

Unter www.eurotier.com gibt es einen Button „Ticketshop“. Klickt man auf diesen, so öffnet sich ein neues Fenster, und man kann wählen, ob man ein Ticket kaufen möchte oder ob man einen Gutschein-Code, den man z.B. von einem Geschäftspartner erhalten hat, für ein Ticket einlösen möchte. Journalisten wählen „Presseakkreditierung“. DLG-Mitglieder finden unter „Tickets kaufen“ die Möglichkeit, mit ihrer Mitgliedsnummer ein kostenloses Ticket zu bestellen. Mit Ihren Zugangsdaten (E-Mailadresse und Passwort) des Ticketshops können Besucher sich ab dem 1. Februar 2021 auf der digitalen Messeplattform <https://eurotier.digital.dlg.org/> (Button auf der Startseite der www.eurotier.com) einloggen.

Öffnungszeiten

Tickets sind ab sofort erhältlich – die Plattform der EuroTier digital öffnet vor dem offiziellen Messebeginn am 9. Februar schon am 1. Februar 2021 um 9 Uhr ihre digitalen Hallentore. Vor dem eigentlichen Messebeginn haben die Besucher somit Zeit, sich auf der Plattform zu orientieren, ihr Benutzerprofil anzulegen, und sie können bei den Ausstellern Termine für Meetings anfragen. Nach dem Messeschluss am 12. Februar bleibt die Plattform bis zum 15. April 2021 noch offen, in dieser Zeit können Besucher die zuvor live übertragenen Videobeiträge des Fachprogramms als Aufzeichnung noch ansehen.

Nach dem Einloggen

Beim ersten Log-In sollte man sein Nutzerprofil und -daten über den Button „Einstellungen“ oben rechts im Browserfenster ergänzen und z.B. ein Profilfoto hochladen, Social Media Kanäle und Webseite und seine Interessengebiete angeben. Durch Klick auf „Netzwerken“ kann man sich mit anderen Besuchern und Ausstellern vernetzen und sie als Kontakt hinzufügen, sprich damit „digitale Visitenkarten“ tauschen. Das Prinzip beruht auf Gegenseitigkeit, d.h. wer eine Kontaktanfrage ignoriert, gibt seine Kontaktdaten nicht weiter. Über das drei Punkte-Symbol neben einem Personennamen kann man Kontaktanfragen stellen Video-Calls führen, chatten u.a. Ein Suchfeld hilft beim Aufstöbern von Kontakten und deren Verwaltung.

Die Ansicht „Start“

„Von der Begrüßungsseite „**Start**“ aus kann man wechseln zu den Bereichen „**Aussteller**“, zum **Live-Programm** „Fachprogramm entdecken“, zu den Diskussions- und Support-**Foren beitreten**, als auch zur Übersicht aller

Referierenden des Fachprogrammes. Ebenso kann man über „**Netzwerk**“ Kontakte suchen und verwalten.

Der digitale „Messe-Stand“

Fährt man mit der Maus über die Icons auf der linken Seite des Bildschirms, öffnet sich das Suchfeld und man kann auch von hier aus von der Startseite in die Bereiche Aussteller, Fachprogramm, Diskussions-Foren, Networking und „Meine Messe“ wechseln. Die Ausstellerdatenbank der „EuroTier digital“ ist links im Hauptmenü unter „**Aussteller**“ zu finden. Ein Aussteller-Eintrag unterscheidet sich dort von einem in der öffentlich sichtbaren Datenbank unter www.eurotier.com in Bezug auf die Kontaktmöglichkeiten: Es ist das „Standpersonal“ mit Profilbildern sicht- und ansprechbar, auch kann man einen Videokonferenzraum, den „Show-Room“, „**Beitreten**“, um mit verfügbaren Ansprechpartnern in Kontakt zu kommen. Will man erst später, z.B. per Chat angesprochen werden, kann man beim Aussteller „**Interesse bekunden**“. Möchte man mit dem Aussteller ein längeres Gespräch planen, kann man einen Termin für ein „**Meeting anfragen**“. Angebote und Produkte der Aussteller sind über eine Volltextsuche (Lupe) im Hauptmenü schnell zu erreichen.

Digitales Fachprogramm

Der Bereich „Fachprogramm“ ist über die Startseite „Live-Programm“ oder im Menü über „Fachprogramm“ erreichbar. Die Termine aller Veranstaltungen sind wie in einem Kalender aufgeführt und können über eine kleine Flagge „favorisiert“ und damit in den eigenen Terminkalender eingetragen werden.

Die Programmvorschau der Veranstaltungen des Fachprogramms ist natürlich wie bisher auch öffentlich unter www.eurotier.com/de/fachprogramm zu finden.

Persönliche Funktionen

Am oberen Rand der rechten Spalte finden sich die Funktionen zur Verwaltung von Kontakten, Terminen und Chats. Über die Liste der **Kontakte**, mit denen sich man vernetzt hat, können deren Kontaktdaten exportiert werden, ebenso die persönlichen Termine z.B. für Outlook. Ein Glockensymbol führt zu eingehenden Anfragen und zum Aktivitätenprotokoll. Über sein Profil-Icon kann man in den persönlichen **Einstellungen** auch die Networking-Funktionen individuell konfigurieren.

Schaltet man im Menü links oder in der Mitte des Bildschirms auf die Ansicht „**Meine Messe**“, hat man alles im Überblick, was man durch gute Planung eines Messebesuches im Blick haben sollte: Welche Aussteller man besuchen möchte, welche Vorträge in den Fachforen man hören möchte und welche Termine demnächst anstehen. Die Online-Plattform der „EuroTier/EnergyDecentral digital“

bietet somit Funktionen für das geschäftliche Netzwerken und Terminverwaltung an, die auch eine Präsenzmesse produktiv unterstützen können.

Technische Hürden nehmen

Plattform-Nutzer aus landwirtschaftlichen Betrieben haben meist administrative Zugriffsrechte über ihren Computer, ihnen hilft – vor dem Log-In – auf der Startseite der „EuroTier digital“ der Button **„Prüfen Sie jetzt Ihr System“**. Dies startet eine technische System-Prüfung des Computers und Browsers, ob damit alle Audio- und Videofunktionen genutzt werden können. Mit dem Browser „Google Chrome“ funktioniert die Plattform am besten.

Manche Nutzer, die aus Unternehmensnetzwerken die Plattform besuchen wollen, werden ihren IT-Administrator bitten müssen, dass ihr Internet-Browser beim Aufruf der Internetadresse <https://eurotier.digital.dlg.org> den Zugriff auf Mikrofon und Kamera erlaubt.

Den Weg zur interaktiven Digitalplattform weisen die Homepages der EuroTier, www.eurotier.com, und der EnergyDecentral, www.energy-decentral.com. Dort werden im Bereich Besucher weitere technische und organisatorische Fragen unter „FAQ“ beantwortet. Ebenso können dort Bedienungshinweise als PDF heruntergeladen werden.