



EuroTier^{DLG}
First in animal farming.
digital

energy
decentral^{DLG}
POWERING NEW IDEAS
digital



Wie funktioniert die „EuroTier / EnergyDecentral digital“? Funktionen der Digital-Plattform

www.eurotier.com/de/digital
www.energy-decentral.com/de/digital

MADE BY



Wie funktioniert die „EuroTier / EnergyDecentral digital“?

EuroTier, die Weltleitmesse für Tierhaltungs-Profis, und die EnergyDecentral, die internationale Fachmesse für innovative Energieerzeugung, bieten Ausstellern und Besuchern eine neue digitale Informations- und Business-Plattform: „EuroTier / EnergyDecentral digital“. Ab Mitte Januar 2021 können Sie sich auf der Digital-Plattform einloggen und Ihren Messeauftritt gestalten.

Ausstellern und Besuchern der Plattform stehen folgende zentrale Funktionen zur Verfügung:

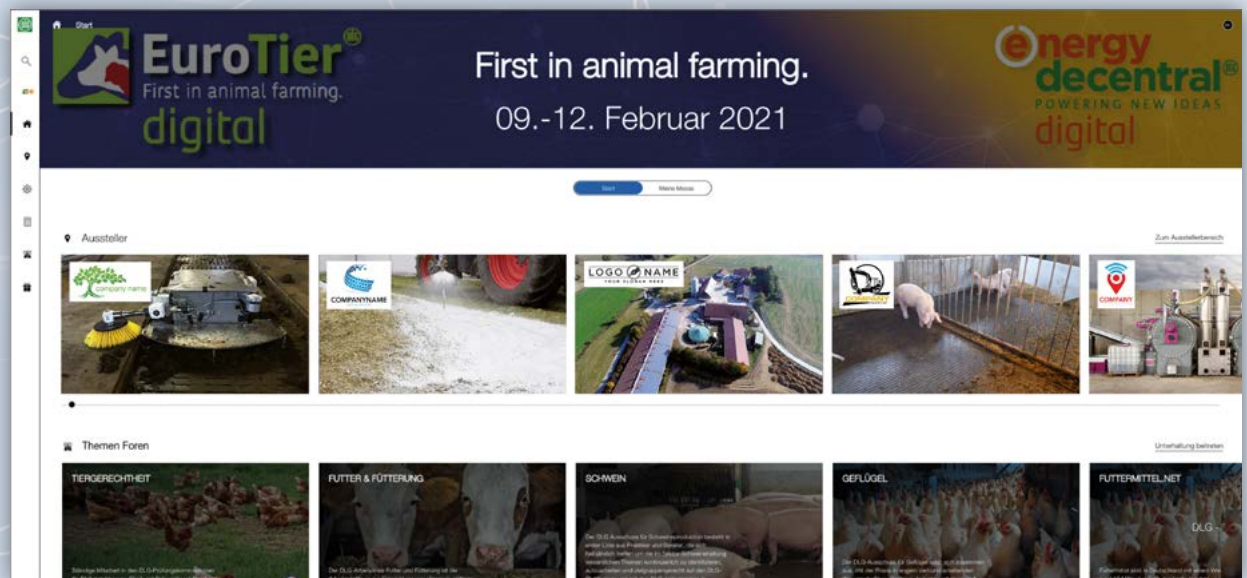
- ✓ Hersteller, Fachprogramm und andere Teilnehmer entdecken
- ✓ Programmpunkte vormerken und kein Highlight verpassen
- ✓ Kontaktaufnahme per Textchat und Audio-/Video-Funktion zu anderen Teilnehmern oder Ausstellern
- ✓ Terminvereinbarung für Audio-Video-Meetings innerhalb der Plattform
- ✓ Volltextsuche

Um die Orientierung so einfach wie möglich zu machen, haben wir für Sie die wesentlichen Funktionen kompakt zusammengefasst.

Fragen zu Funktionen und Technik:

Tel. +49 69 24788-723

E-Mail: eurotier.digital@dlg.org



Zum Start: Systemcheck und Login

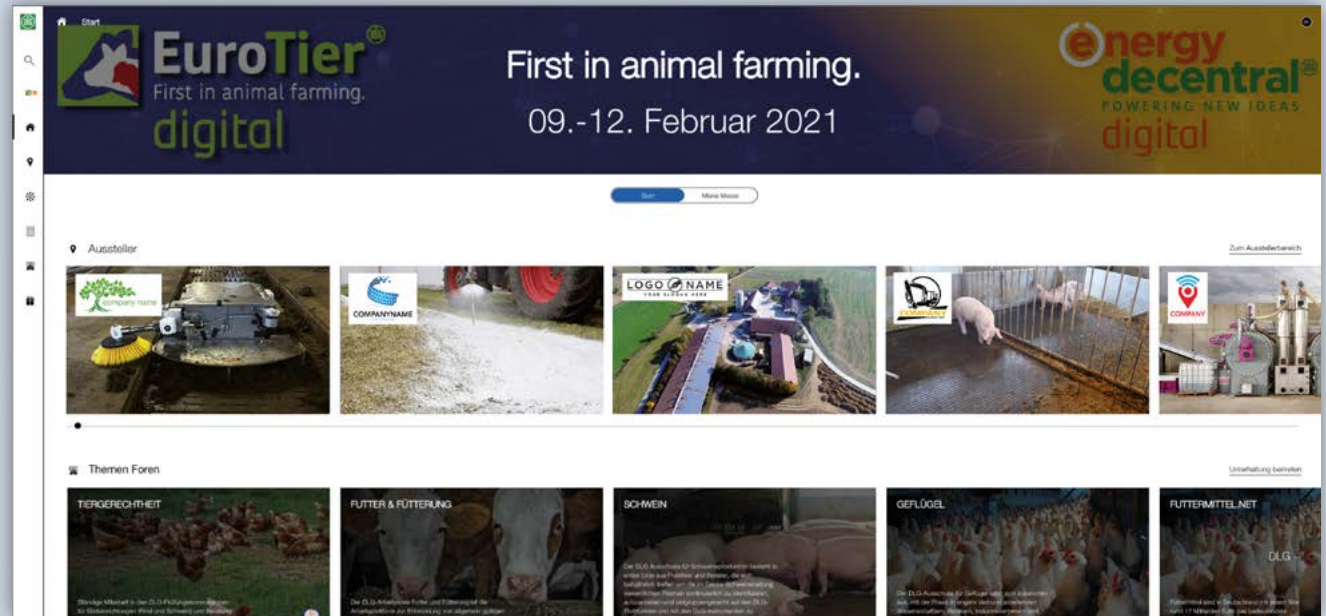
- Bereits im Vorfeld der Veranstaltung prüft der Systemcheck, ob Ihre Technik bereit ist.
- Bitte beachten: Ihre Organisation muss die Berechtigung zur Nutzung von Mikrofon und Kamera freigeben.
- Wenn Sie eingeloggt sind, stehen Ihnen zahlreiche Funktionen zur Verfügung.





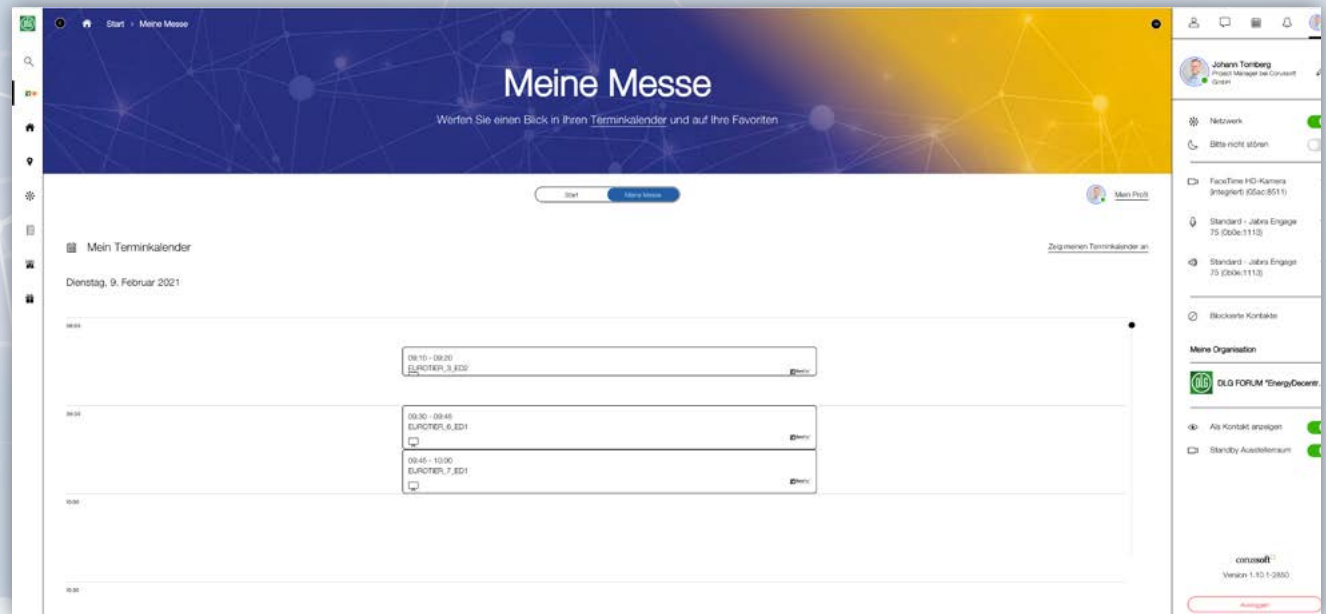
START

Auf der Startseite finden Sie immer einen aktuellen Überblick, was auf der „EuroTier / EnergyDecentral digital“ passiert.



MEINE MESSE

Jeder Teilnehmer erhält seine persönliche Übersicht mit vereinbarten Terminen, vorgemerkten Veranstaltungen und Empfehlungen für relevante Hersteller, Referenten, Programmpunkte und Kontakte.





AUSSTELLER

Ausstellerübersicht

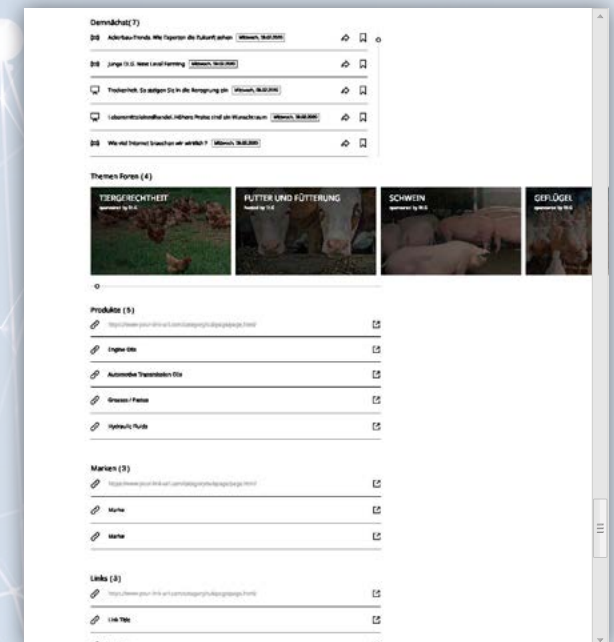
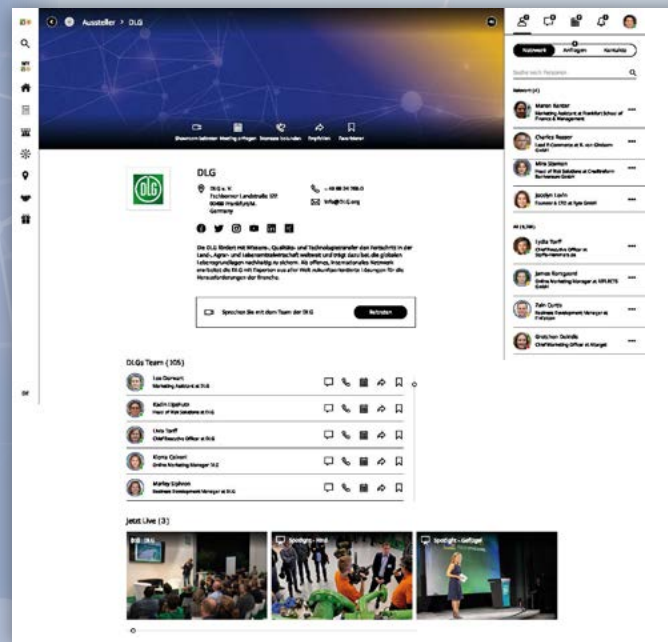
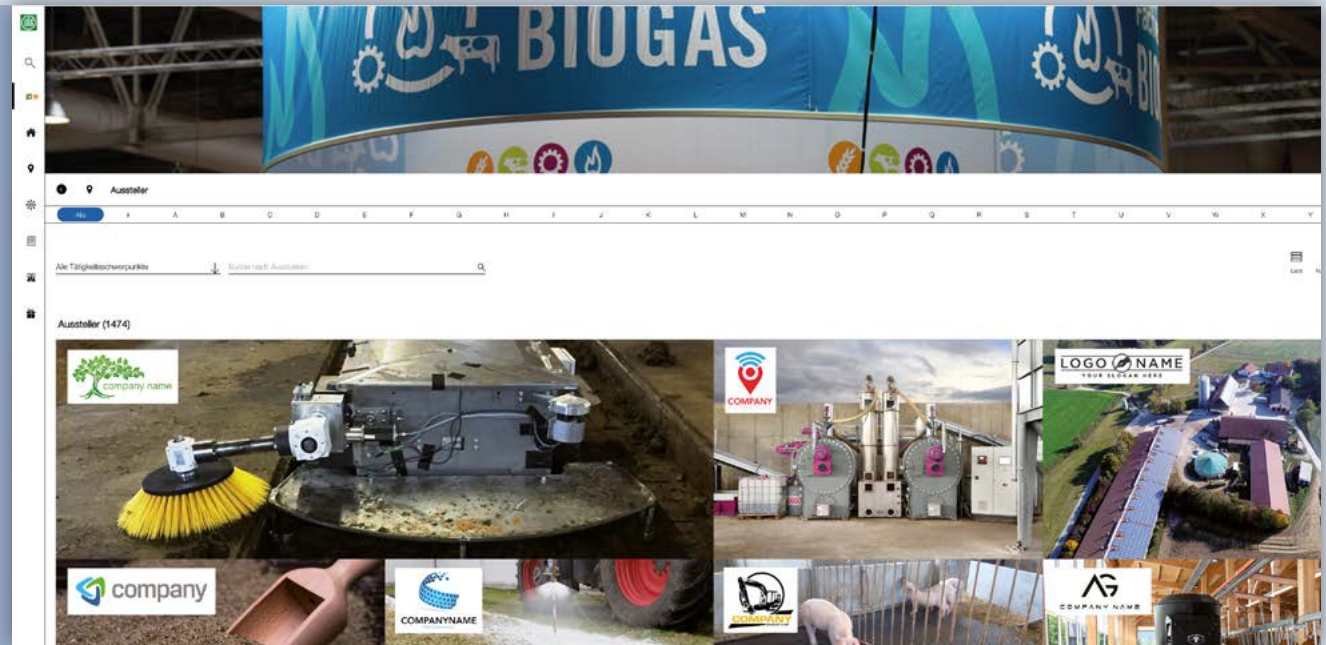
In der Ausstellerübersicht präsentieren sich Aussteller und Partner der „EuroTier / EnergyDecentral digital“.

- Unternehmen stellen sich auf interaktiven Visitenkarten vor.
- Diese „Kacheln“ führen zum Ausstellerprofil.

Ausstellerprofil

Im Ausstellerprofil stellen Hersteller ihre Marken, Produkte und Dienstleistungen vor und stehen mit ihren Mitarbeitern als Ansprechpartner zur Kontaktaufnahme bereit.

- Ausstellerprofil: Marken, Produkte, Dienstleistungen, Kontakte.
- Direkt-Kontakt zu Mitarbeitern der Unternehmen: Sofort-Kontakt in Audio-Video-Meetings, Termine vereinbaren, Kontaktanfragen.
- Expo-Show-Room: Hersteller präsentieren Themen und Events. Besucher können spontan eintreten und zuschauen.

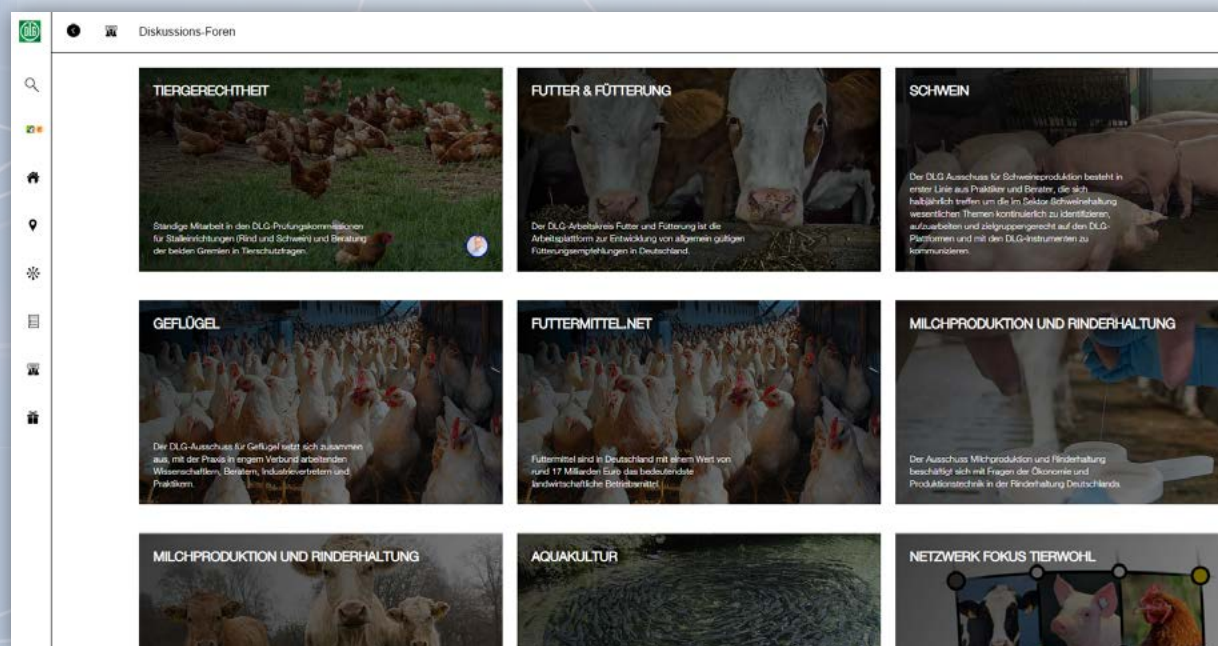
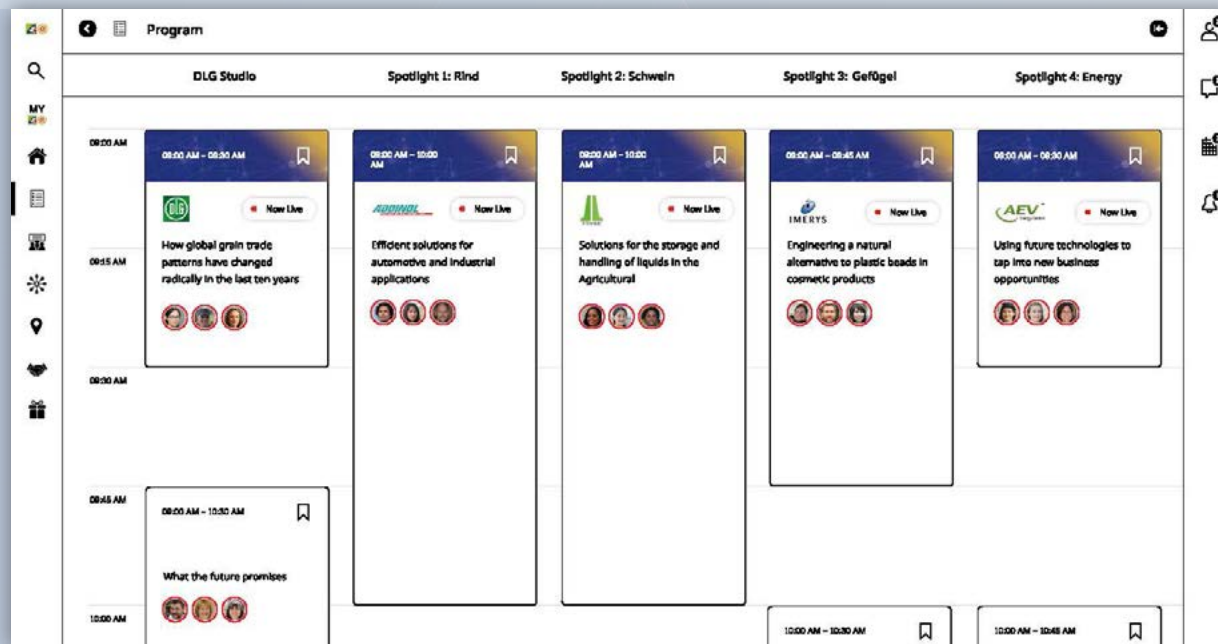




FACHPROGRAMM

Hier finden Sie aktuelles Fachwissen in verschiedenen Event-Formaten.

- **DLG-Studio:** Themen und Lösungen für die Branche
 - Internationale Top-Referenten – live vor Ort aus Hannover oder per Stream – werfen einen Blick auf aktuelle Themen und zukünftige Lösungen.
 - Interaktionsmöglichkeiten mit den Referenten per Chats, Q&A oder Votings.
- **DLG-Spotlights:** Expertenwissen aus erster Hand
 - DLG-Spotlights „Rind“, „Schwein“, „Geflügel“, „Energy“, „Emission Control“ und „Direktvermarktung“: Internationale Branchen-Experten informieren und diskutieren aktuelle Themen der verschiedenen Branchen.
 - Interaktionsmöglichkeiten mit den Referenten per Chat, Q&A, Votings oder Einzel-Meetings (Audio-Video).
- **DLG-Diskussions-Foren**
 - Diskutieren Sie mit Ausstellern, Besuchern und Partnern der „EuroTier / EnergyDecentral digital“.
 - Zutritt zu den Foren für alle Teilnehmer offen oder nur auf Einladung.





NETWORKING

Die digitale Plattform bietet Ihnen verschiedene Tools, um sich effizient mit Ausstellern und Besuchern zu vernetzen.

Netzwerk

- Über das „Netzwerk“ finden Sie relevante Kontakte.
- Andere Teilnehmer finden Sie und nehmen Kontakt auf.

Kontakte

- Vernetzen Sie sich mit wichtigen Kontakten (Aussteller und Besucher).
- Verabredungen zu virtuellen Meetings – zu zweit oder mit mehreren Personen – im Vorfeld und live während der Veranstaltung (z. B. Audio-Video-Meetings, Termine vereinbaren, Kontaktanfragen).

