

## Tipps für Kommunikation und Marketing

Wie können Sie Ihre Sichtbarkeit steigern und maximales Kunden-Involvement erzielen? Die folgenden Tipps unterstützen Sie auf dem Weg zu einem erfolgreichen Auftritt auf der „EuroTier / EnergyDecentral digital“.

### Vor dem Event

#### Auf der Plattform werben

- Durch Werbung erreichen Sie das gesamte Netzwerk der „EuroTier / EnergyDecentral digital“ an allen Veranstaltungstagen.
- Mit „Top-of-the-list“-Einträgen im Ausstellerverzeichnis verlinken Sie direkt auf Ihr Unternehmensprofil, den Expo-Show-Room oder auf Ihre Unternehmensveranstaltung.
- Mit einem Header-Banner in der Programm-Übersicht und im Ausstellerverzeichnis erreichen Sie alle Besucher. Alle Header-Banner können intern auf Ihr Unternehmensprofil, in den Expo-Show-Room oder auf Ihr Firmenevent verlinkt werden.
- Mit einem Logo-Sponsoring in den virtuellen DLG-Themen-Foren erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

#### Meetings vorab vereinbaren

- Beginnen Sie mit dem Networking und Vereinbaren von Terminen mit registrierten Teilnehmern bereits vor dem Event.

#### Programm-Beiträge und Inhalte teilen und bewerben

- Jede Landing-Page auf der „EuroTier / EnergyDecentral digital“ verfügt über eine eigene URL. Deshalb können Sie bequem die URLs von Unternehmensprofil, Expo-Show-Room, Programm und Referenten mit Ihren Kunden und Partnern bereits vor dem Event teilen und in Austausch treten.
- Neben der Bewerbung auf Ihren eigenen Kommunikationskanälen (z. B. LinkedIn, Facebook) oder in Ihrer E-Mail-Signatur können Sie außerdem in den DLG-Newslettern Tierhaltung und Dezentrale Energien sowie im DLG-Mitglieder-Newsletter auf sich aufmerksam machen. Weitere Informationen zu den DLG-Newslettern: DLG-Verlag · Kai-Uwe Busch · K.Busch@DLG.org · Tel. +49 69 24788-483
- Laden Sie Ihre Kunden ein: Nutzen Sie alle Kommunikationskanäle, um Interessenten zu Veranstaltungen einzuladen.

### Während des Events

#### Sichtbarkeit aktiv steigern

- Treten Sie den Themen-Foren bei, nehmen Sie Kontakt mit anderen Teilnehmern auf und kontaktieren Sie diese proaktiv über Chat oder Audio-/Videoanrufe.
- Seien Sie mit einem größeren Team im Unternehmensprofil vertreten. So haben Sie mehr Ressourcen, um potenzielle Kontakte anzusprechen.
- Nutzen Sie die visuelle Suche im „Netzwerk“, um die für Ihr Unternehmen relevanten Kontakte und Unternehmen zu finden.

- Finden Sie Teilnehmer in den Chats des Fachprogramms und treten Sie mit ihnen in Kontakt, indem Sie mit ihnen chatten, sie direkt anrufen, die gesamte Gruppe ansprechen oder ein Meeting anfragen (1:1 oder mit mehreren Personen).
- Weisen Sie während Ihres Programm-Events auf die Möglichkeit eines Follow-up-Meetings hin (1:1 / öffentlicher Expo-Show-Room).
- Ziehen Sie mehr Besucher auf Ihr Unternehmensprofil oder Ihr Programm-Event, indem Sie zusätzliche Werbemöglichkeiten auf der Plattform buchen.
- Schreiben Sie Kommentare in thematisch relevanten Programm-Events und machen so auf Ihre Angebote zu diesem Thema aufmerksam.

### Gefunden werden

- Als Aussteller der „EuroTier / EnergyDecentral digital“ profitieren Sie automatisch von mehreren Möglichkeiten, um von anderen Teilnehmern gefunden zu werden.
- Alle gebuchten Programm-Beiträge sind Teil des offiziellen Programms und werden in der Konferenz-Agenda aufgeführt, in der andere Teilnehmer Sie leicht finden können.
- Befüllen Sie den „Über uns“-Abschnitt Ihres Unternehmensprofils mit ausreichend Informationen über Ihr Unternehmen. Verwenden Sie relevante Keywords, damit man Sie über die Volltextsuche leicht finden kann.
- Fügen Sie Ihrem Unternehmensprofil relevante Inhalte für Ihre Zielgruppen hinzu (z. B. Infobroschüren, Vertriebsunterlagen).
- Teilen Sie die URLs Ihres Unternehmensprofils mit Besuchern in Chats, um weitere Besucher anzuziehen.
- Jeder Referent wird mit einem kurzen Lebenslauf im Sprecher-Bereich vorgestellt.
- Als Aussteller werden Sie immer mit Ihrer interaktiven Unternehmens-Kachel im Ausstellerverzeichnis aufgeführt und werden über die Suche gefunden.
- Ihre Mitarbeiter sind Teil des „Netzwerk“. So wie ein größeres Ausstellerpaket zu einer höheren Sichtbarkeit im Ausstellerverzeichnis führt, wird ein größeres Team Ihre organische Reichweite innerhalb der Grafik erhöhen.

## Nach dem Event

### Video „On-Demand“

- Als Teilnehmer am digitalen Fachprogramm profitieren Sie von einer langfristigen Sichtbarkeit und Lead-Generierung. Ihr Programm-Events stehen nach der Veranstaltung allen Teilnehmern im Archiv zur Verfügung, damit diese Ihre Inhalte auch im Nachgang der Digitalmesse sehen können – und Sie wertvolle Leads generieren.

### Effiziente Datennutzung

- Achten Sie darauf, dass Sie die Daten, die Sie während der „EuroTier / EnergyDecentral digital“ gesammelt haben, im Nachgang auch effizient nutzen. Beispielsweise indem Sie eine „Danke schön“-E-Mail mit weiteren Informationen zu Ihren Produkten an Ihre Besucher und neuen Leads senden.

**Weitere Informationen im Aussteller-Service-Portal (<https://portaleurotier.dlg.org>)  
und unter [www.eurotier.com/de/digital](http://www.eurotier.com/de/digital)**