

## Ihre Ziele – Unsere Produkte und Services

Mit welchen Produkten und Services der „EuroTier / EnergyDecentral digital“ erreichen Sie Ihre Ziele am besten?

Die folgende Übersicht hilft Ihnen dabei, die zu Ihren Zielen passenden Produkte und Funktionen zu finden. So wird Ihr Auftritt ein voller Erfolg!

### Ziel: Kommunikation

Sie wollen sich als visionäres Unternehmen positionieren, Ihre Produkte in den Fokus rücken und dem globalen Netzwerk Ihre Innovationen vorstellen?

- **Programm-Events:** Werden Sie Teil des DLG-Fachprogramms und präsentieren Sie Ihre Themen der Welt der professionellen Nutztierhaltung und dezentralen Energieversorgung. Als Aussteller können Sie aus verschiedenen Formaten wie Vorträgen, Produkt-Präsentationen, Konferenzen und Schulungen wählen. Kuratieren und veranstalten Sie Ihre eigenen interaktiven Unternehmens-Workshops auf Expertenebene.
- **Öffentlicher Videoraum im Unternehmensprofil (Expo-Show-Room):** Begrüßen Sie Besucher in einem öffentlichen Videoraum in Ihrem Unternehmensprofil.

### Ziel: Aufmerksamkeit

Sie wollen Ihre Markenbekanntheit steigern und maximale Aufmerksamkeit bekommen?

- **Ausstellerverzeichnis:** Erregen Sie die Aufmerksamkeit der Teilnehmer mit Ihrer interaktiven Unternehmens-Kachel im Ausstellerverzeichnis der „EuroTier / EnergyDecentral digital“. Die Größe Ihrer Kachel hängt von der Größe des gebuchten Ausstellerpakets ab.
- **Unternehmensprofil:** In Ihrem Unternehmensprofil können Sie eine individuelle Präsentation für Ihr Unternehmen schaffen, Ihr Angebot darstellen und Botschaften platzieren, um Interessenten und Kunden sofort anzusprechen. Auf diese Weise erzielen Sie eine hohe Markenbekanntheit und generieren Leads und Gesprächsanfragen.
- **Werbung:** Wählen Sie einen „Top-of-the-list“-Eintrag für mehr Sichtbarkeit auf der Plattform.

### Ziel: Networking

Sie wollen mit Teilnehmern in Austausch treten?

- **„1:1“ Meetings oder Meet-ups für bis zu 15 Personen vereinbaren:** Unter „Kontakte“ sind Sie immer erreichbar und haben die Möglichkeit, plattformweite Interaktionen durch Text-Chats und Audio-/Video-Meetings, Austausch von Kontaktinformationen oder Meeting-Vereinbarungen vorzunehmen.
- **„Netzwerk“:** Erweitern Sie Ihr Business-Netzwerk durch wertvolle Kontakte. Das „Netzwerk“ visualisiert alle Teilnehmer und deren Verbindungen und hilft Ihnen durch mehrere Filter den richtigen Kontakt zu finden.

## Ziel: Lead Generation

Sie wollen mit Teilnehmern in Kontakt treten?

- **Unternehmensprofil:** Laden Sie Ihre Vertriebsunterlagen in Ihr Unternehmensprofil hoch. Über integrierte Kontaktanfragen können Teilnehmer Meeting-Anfragen senden, ihr Interesse bekunden oder sich direkt mit Ihnen vernetzen – und Sie bekommen alle Leads.
- **Interaktive Unternehmens-Kachel im Ausstellerverzeichnis:** Ihre Unternehmens-Kachel ist der Türöffner zu Ihrem Unternehmensprofil. Durch die interaktive Kachel generieren Sie aus allen Kontakten sofort Leads.

**Weitere Informationen im Aussteller-Service-Portal (<https://portaleurotier.dlg.org>)  
und unter [www.eurotier.com/de/digital](http://www.eurotier.com/de/digital)**