



EuroTier^{DLG}
First in animal farming.
digital

energy
decentral^{DLG}
POWERING NEW IDEAS
digital



Rückblick
9. bis 12. Februar 2021

MADE BY





Über **1.200** Aussteller
(davon **61 %** international)



Über **41.000**
Teilnehmer an vier
Veranstaltungstagen
(davon **45 %** international)



Über **300**
Veranstaltungen
im Fachprogramm



Rund **255.000**
digitale Interaktionen
(u.a. 1:1 Audio/Video-Calls, 1:1 Chats,
Expo-Show-Room-Besuche,
User-Vernetzung...)



45 %
selbstständige Landwirte
und Geschäftsführer



83.000 Besuche
des Fachprogramms an
vier Veranstaltungstagen



Weltweit Teilnehmer
aus **128** Ländern



Top-Qualität:
76 %
Entscheider



Über **780.000**
Page Impressions



Sehr hohe Investitionsabsicht der Teilnehmer: **2,8 Milliarden** Euro

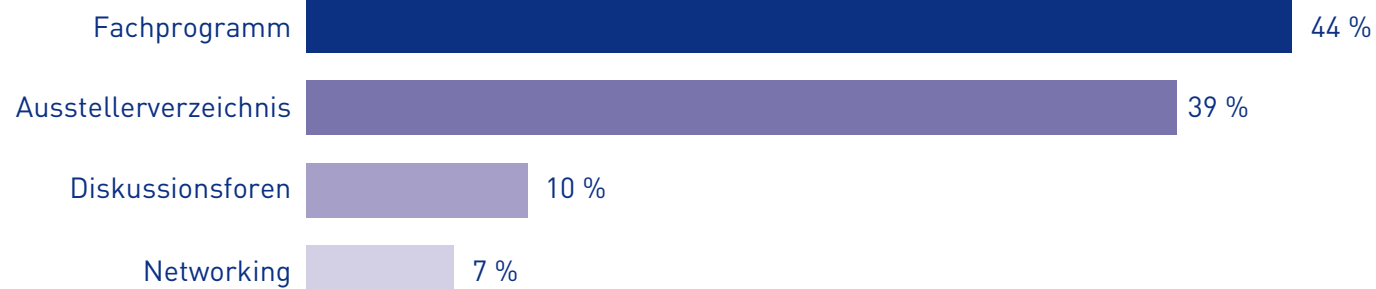


Durchschnittliche
Verweildauer auf der
Online-Plattform:

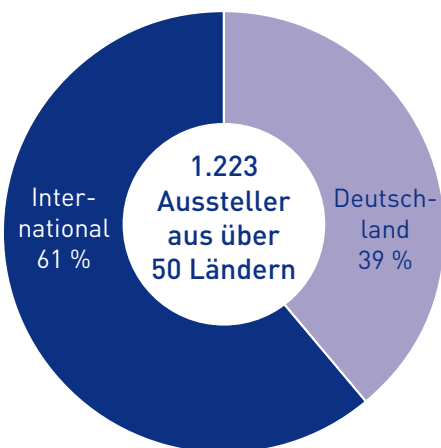
5,2 h



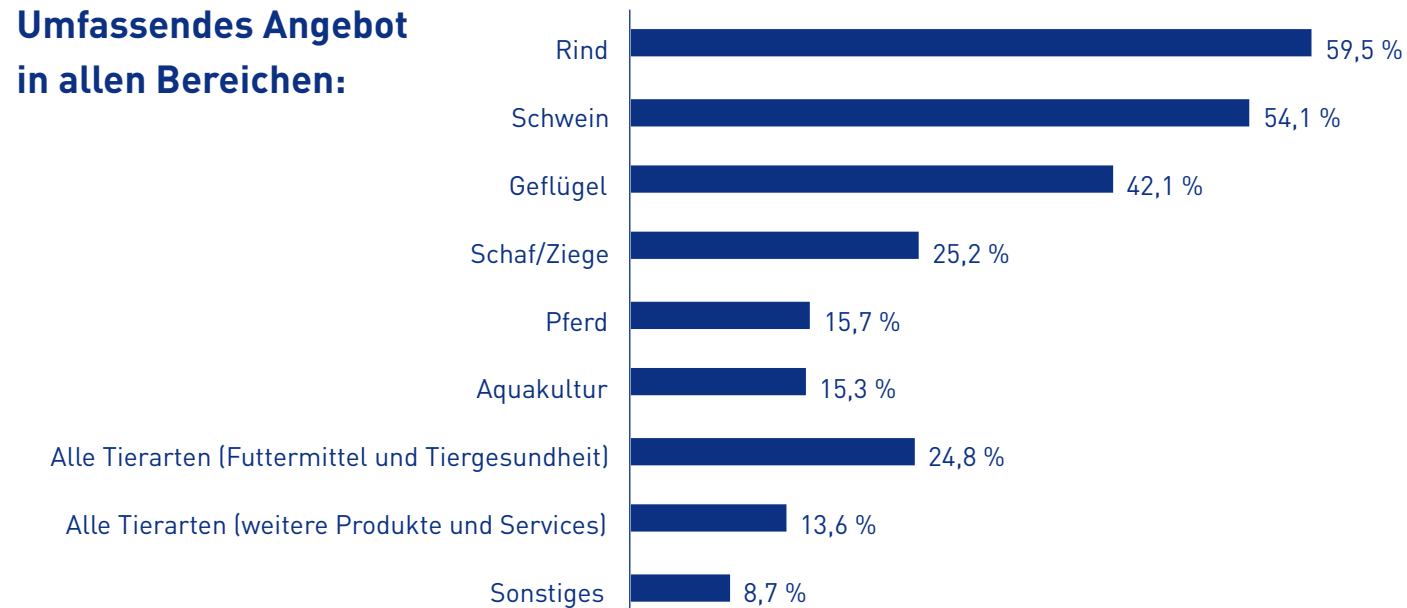
Die Favoriten:



Aussteller:

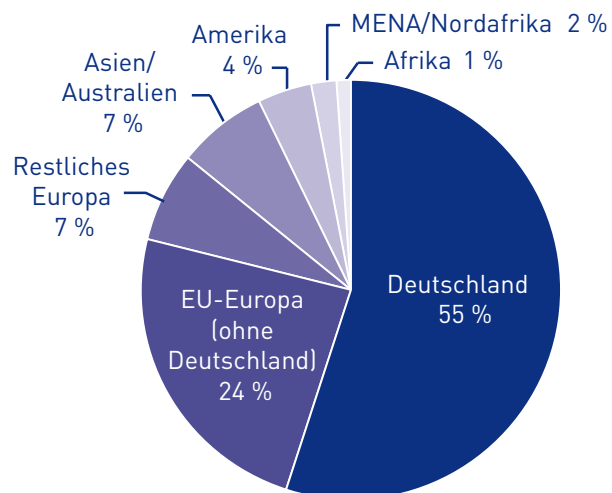


Umfassendes Angebot in allen Bereichen:

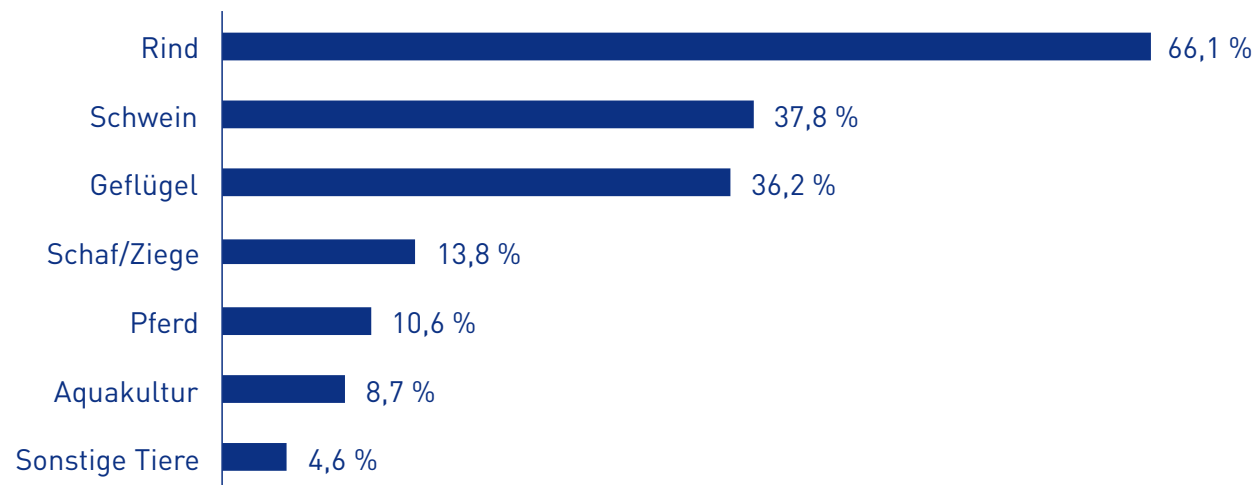


(Mehrfachnennungen möglich)

41.000 Teilnehmer:



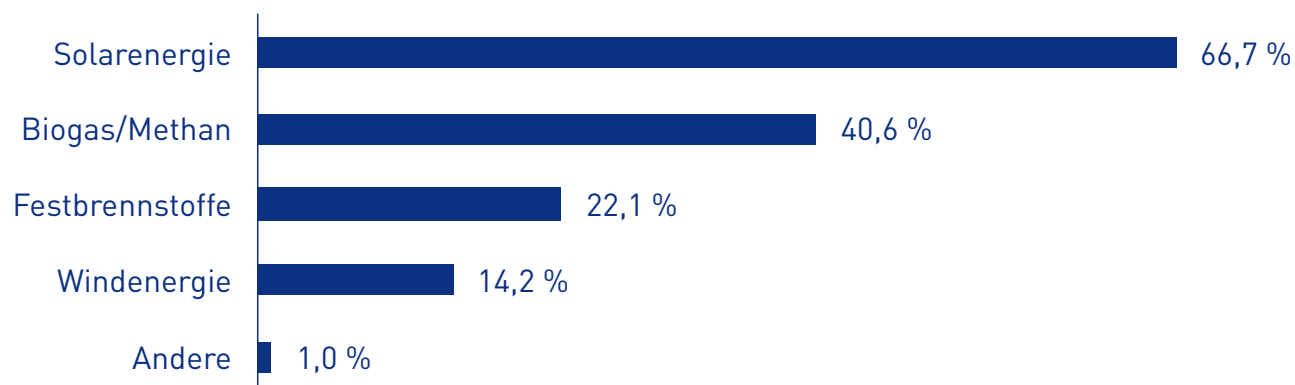
Zwei Drittel der Teilnehmer mit Interessenschwerpunkt „Rind“:



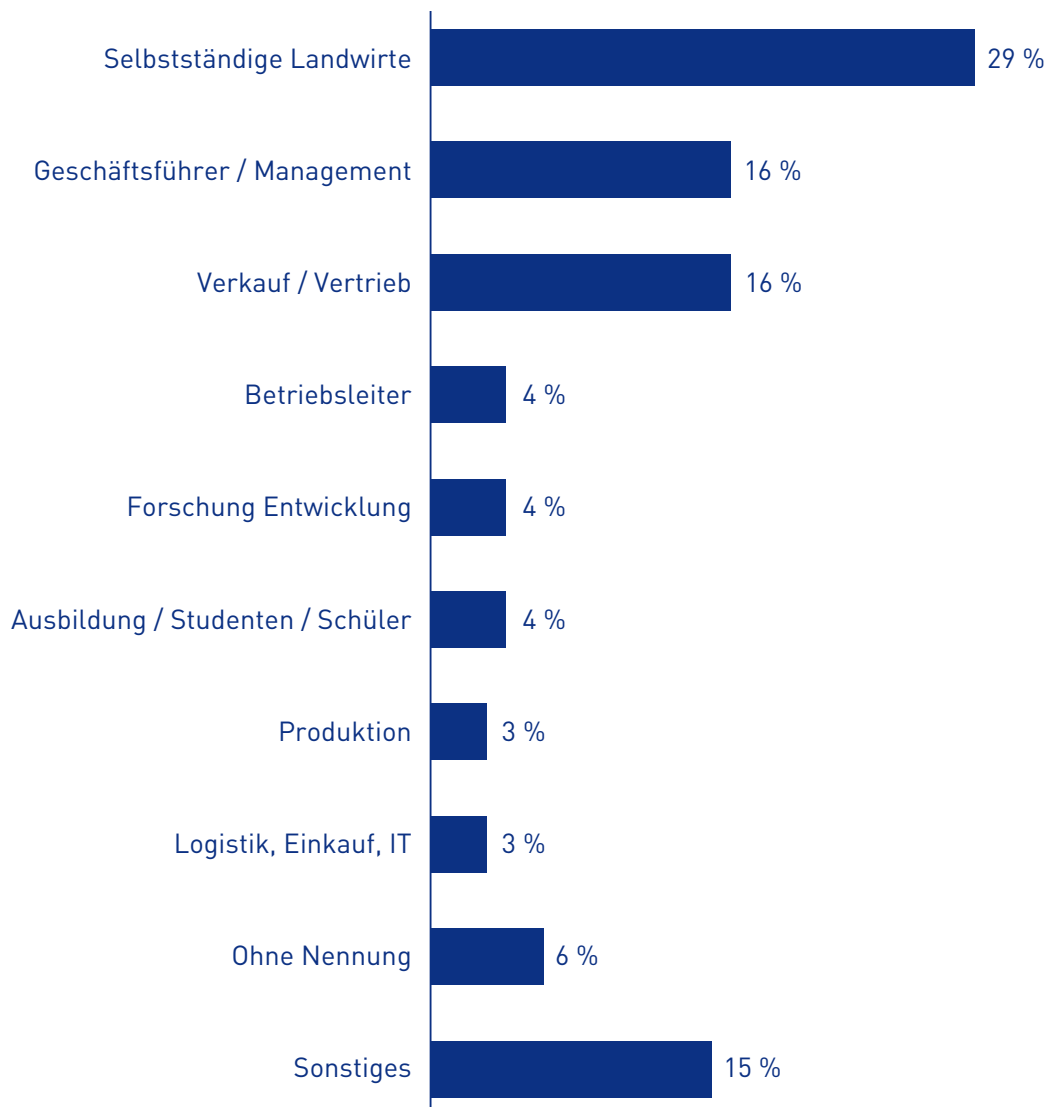
Die Top 10 Länder:

- | | |
|----------------|-------------|
| 1. Deutschland | 6. VR China |
| 2. Niederlande | 7. Italien |
| 3. Frankreich | 8. Belgien |
| 4. Österreich | 9. Russland |
| 5. Spanien | 10. UK |

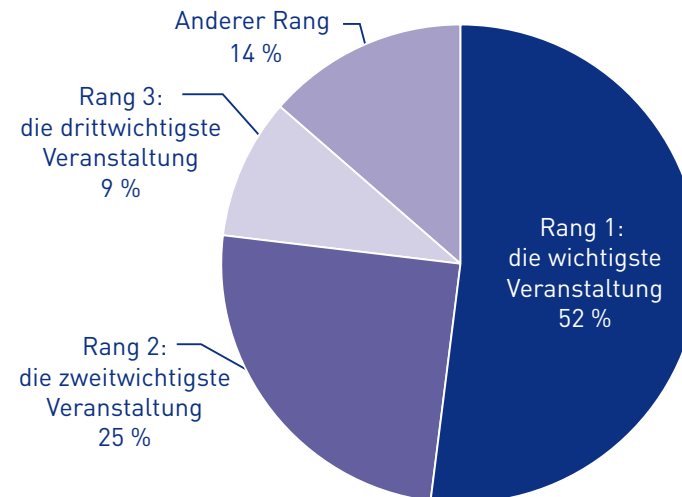
Boom im PV-Bereich: Das Teilnehmer-Interesse an Solarenergie überholt erstmals den Bereich „Biogas / Biomethan“:



Teilnehmer nach Unternehmensbereichen:



Für 75 % ist die EuroTier die (zweit-)wichtigste Veranstaltung der Branche:



Deutliche Reichweitensteigerung:

