

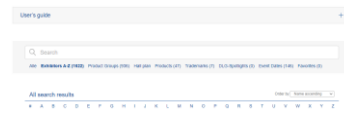


Der Medien-Grundeintrag zur EuroTier und EnergyDecentral 2022



1. Aussteller-Verzeichnis

AUSTELLER 2022



Jeder Aussteller erhält einen Eintrag seines Unternehmensprofils im Aussteller-Verzeichnis auf www.eurotier.com und www.energydecentral.com inklusive:

- Unternehmensprofil (Logo, Firmenname, Adresse, Webseite, Standnummer, Links zu Social Media Profilen, Beschreibungstext (max 5.000 Zeichen), jeweils in DE und in EN, Verlinkungen, Multi-Media-Bereich mit PDFs, Bildern und Videos (je max 500 MB)
- 15 Produkt-Stichwörter (weitere zubuchbar)
- Unbegrenzte Anzahl von Keywords (ergänzende Suchbegriffe)

2. APP



Jeder Aussteller erhält einen Eintrag seines Unternehmensprofils in der Messe-App inklusive:

- Unternehmensprofil (Logo, Firmenname, Adresse, Webseite, Standnummer, Links zu Social Media Profilen, Beschreibungstext (max 5.000 Zeichen), jeweils in D und in EN, Verlinkungen, Multi-Media-Bereich mit PDFs, Bildern und Videos (je max 500 MB)
- 15 Produkt-Stichwörter (weitere zubuchbar)
- Unbegrenzte Anzahl von Keywords (ergänzende Suchbegriffe)

3. DLG-Connect



Jeder Aussteller erhält ein BASIC-Paket auf der digitalen Plattform DLG-Connect inklusive

- Unternehmensprofil (Logo, Firmenname, Adresse, Webseite, Standnummer, Links zu Social Media Profilen, Beschreibungstext (max 5.000 Zeichen), jeweils in D und in EN, Verlinkungen, Multi-Media-Bereich mit PDF, Bilder und Videos (max 500 MB)
- 15 Produkt-Stichwörter (weitere zubuchbar)
- Unbegrenzte Anzahl von Keywords (ergänzende Suchbegriffe)
- Mitarbeiter haben Zugriff auf Backoffice und Leads, sie sind optional sichtbar im Unternehmensprofil
- Unbegrenzt viele Meetings (Einzelkommunikation oder Gruppengespräch als Videocalls bis max. 2 min)

MADE BY



4. EuroTier-Tracing



- Jeder Aussteller erhält für jeden angemeldeten Standmitarbeiter eine Scan2Lead-Tracing-Lizenz zur Kontaktnachverfolgung (Tracing).
- Der Aussteller scannt das Besucher-Badge (Corona-Code) sämtlicher Personen auf dem Messestand mit denen es zu einem Beratungs-, Verhandlungs-, oder Verkaufsgespräch kommt.
- Übermittlung der Privatdaten an das Gesundheitsamt im Verdachtsfall.
- Keine Dateneinsicht für DLG und Aussteller.
- Upgrade auf Scan2Lead-Tracking-Lizenz (Smart) jederzeit möglich (Siehe Angebot Scan2Lead Tracking).

5. Leadtracking



- Jeder Aussteller erhält eine Scan2Lead-Tracking-Lizenz (Volllizenz SMART).
- Scannen Sie das Besucher-Badge (QR-Code) und erhalten Sie live die Profil- und Strukturdaten des Besuchers (Zustimmung vorausgesetzt).
- Aussteller können dabei den digitalen Leadbogen individuell konfigurieren und zusätzliche Fragen mit aufnehmen.
- Verwaltung läuft über das Scan2Lead-Backend-System – Die Datenbereitstellung über das DLG-Ticket Service Center (TSC).
- Vorteil: Tracing und Tracking können kombiniert werden, da gleicher Anbieter mit identischem Prozess und System.

6. DLG-Mixie-Points



- Jeder Aussteller erhält ein Mixie - Basispaket.
- DLG-Mixie-Points ermöglichen dem Aussteller die Gewinnung von Besucherdaten und neuen Leads ohne aktiv auf den Besucher zuzugehen.
- Hinterlegen Sie smart und easy beliebig viele Produktinformationen (Broschüren, Preislisten, Fotos, Videos, etc.) zu Ihren Exponaten rein digital sowie in jeder gewünschten Sprache.
- Jedes Produkt erhält automatisiert einen spezifizierten QR-Code (DLG-Mixi-Point), welchen Sie Ihrem Exponat vor Ort zuordnen.
- Besucher scannen über die EuroTier-App die DLG-Mixie-Points an den jeweiligen Exponaten auf dem Messestand, und laden die hinterlegten Informationen in digitaler Form herunter.
- Informationen werden in der persönlichen ‚elektronischen Messemappe‘ auf der EuroTier-App abgelegt und können sofort verarbeitet und weitergeleitet werden.
- Sie erhalten bei jedem Scan die Profil- und Strukturdaten des Besuchers und wertvolle Daten zur Leadgenerierung sowie auf Wunsch auch zur Erfolgsauswertung Ihres Messeauftritts.
- Zudem werden Kosten für Printprodukte, Logistik und Lagerung von Messematerial massiv reduziert und die Umwelt geschont.

MADE BY

