



# EuroTier<sup>DLG</sup>

First in animal farming.



## EuroTier-Tracker Besucher

Umfrageergebnisse Mai 2022

MADE BY

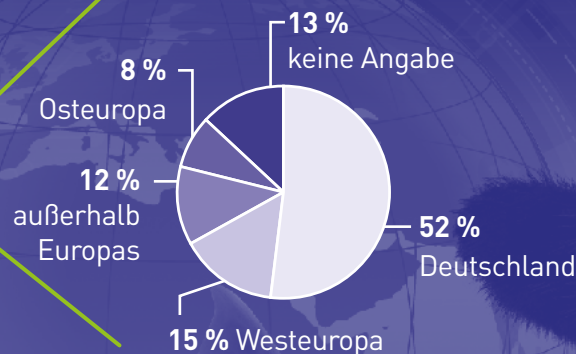


# SUMMARY

## Besuchsabsichten

**98%**  
planen den  
Besuch der  
EuroTier 2022.

**62%**  
haben sich  
schon jetzt für den  
Besuch entschieden.



## Top 5 Messeziele

Produktinformationen erhalten	<b>53%</b>
Austausch mit Experten	<b>53%</b>
Bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen	<b>48%</b>
Neue Geschäftsbeziehungen knüpfen	<b>46%</b>
Gespräche mit Herstellern	<b>44%</b>

## Fokus-Themen EuroTier

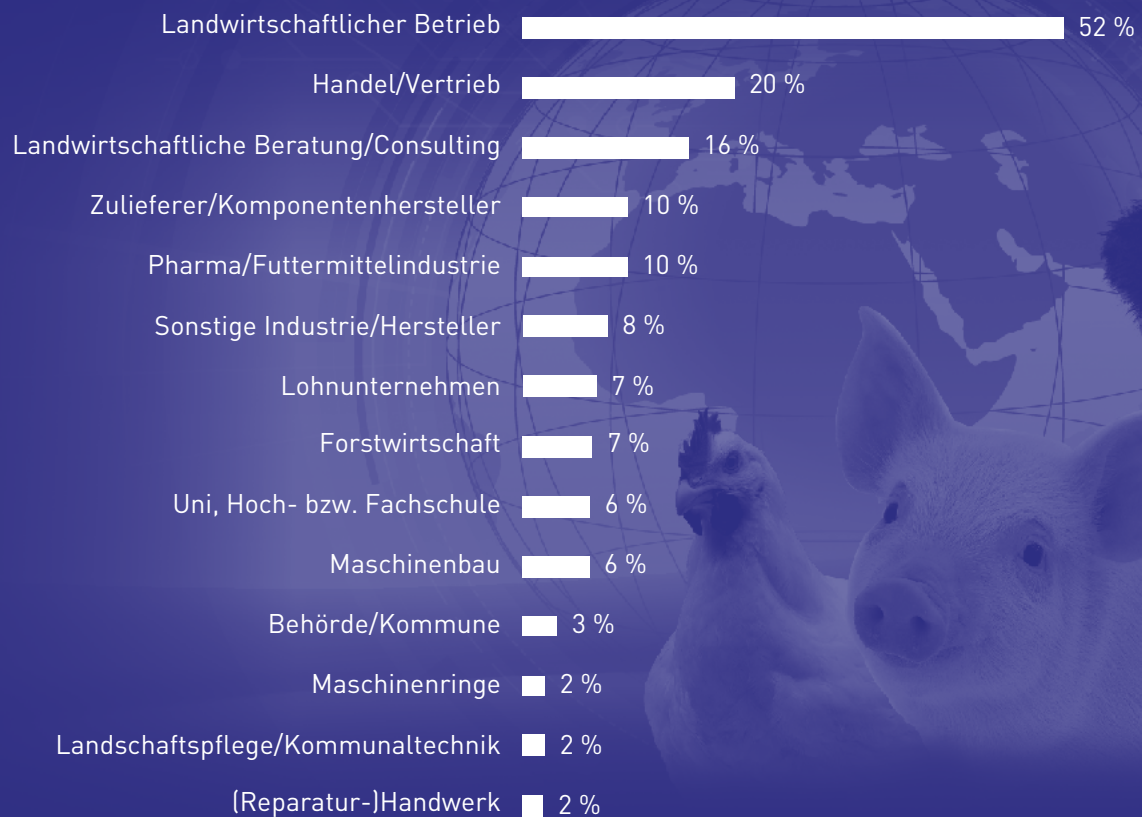
Tierwohl	<b>54%</b>
Nachhaltigkeit	<b>42%</b>
Digitalisierung	<b>39%</b>
Automatisierung, Robotik	<b>36%</b>
Alternative Proteinquellen	<b>36%</b>

## Fokus-Themen EnergyDecentral

Wind-, Solarenergie	<b>47%</b>
Biogas/Biomethan	<b>33%</b>
Energieverteilung/Speicherung	<b>27%</b>
BHKW, Feuerungstechnik	<b>23%</b>
Abluft- und Abgasreinigung	<b>21%</b>

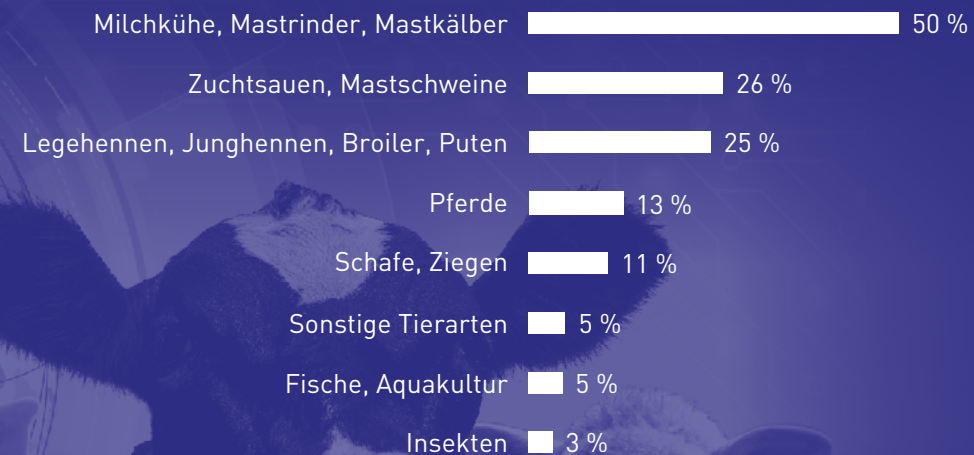
# BESUCHER IM PROFIL

## Wirtschaftsbereich



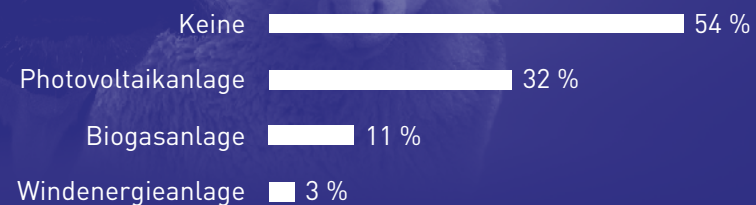
n = 1.720, Mehrfachnennungen möglich

## Betriebszweige



n = 903, Mehrfachnennungen möglich

## Vorhandene Energieanlagen

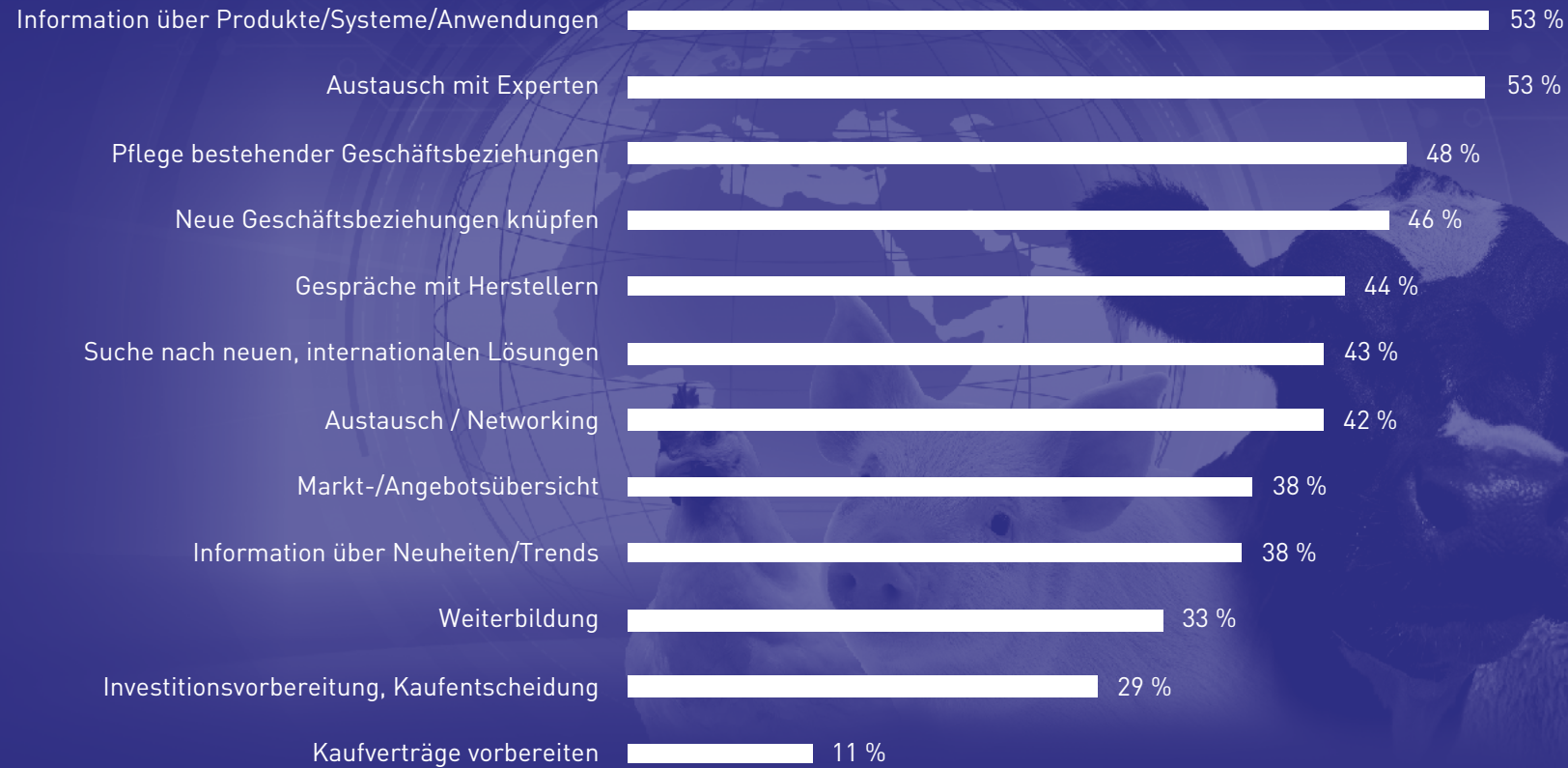


n = 1.718, Mehrfachnennungen möglich



# ZIELE DES MESSEBESUCHS

## Besucher-Ziele nach Prioritäten



n = 1.713, Mehrfachnennungen möglich

# VIELSEITIGES BESUCHER-INTERESSE

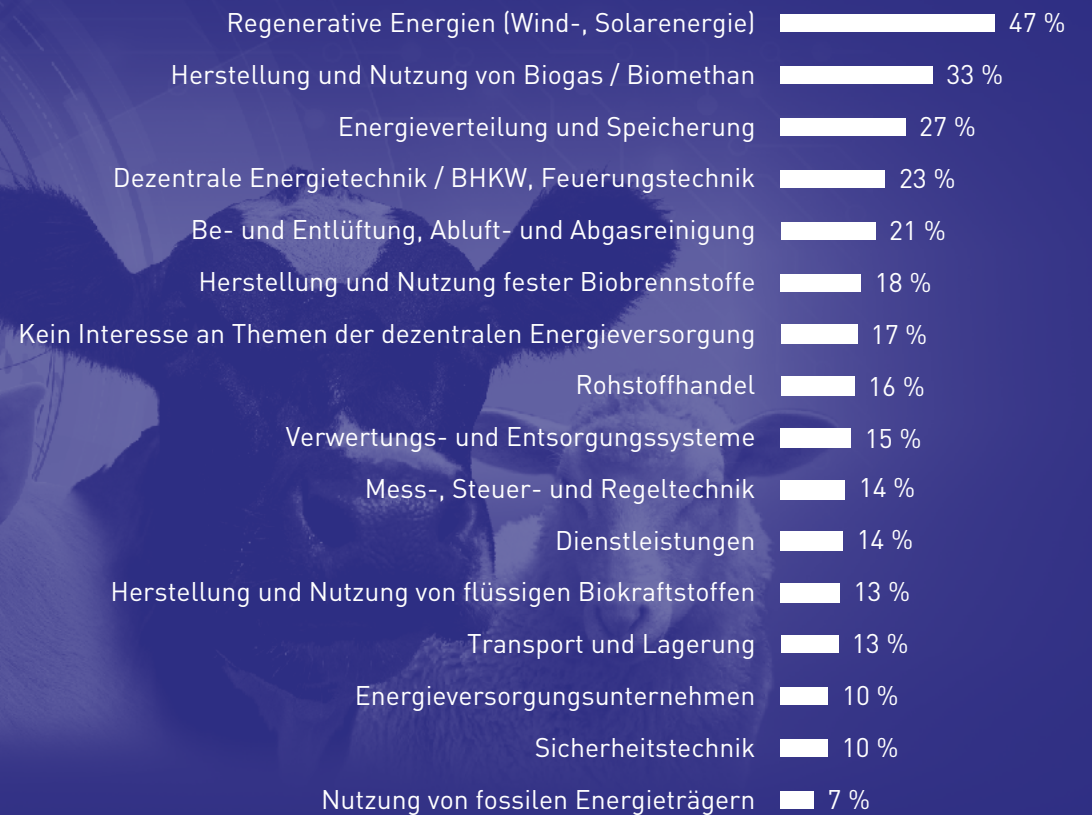


## Interesse am Angebot der Aussteller EuroTier



n = 1.864, Mehrfachnennungen möglich

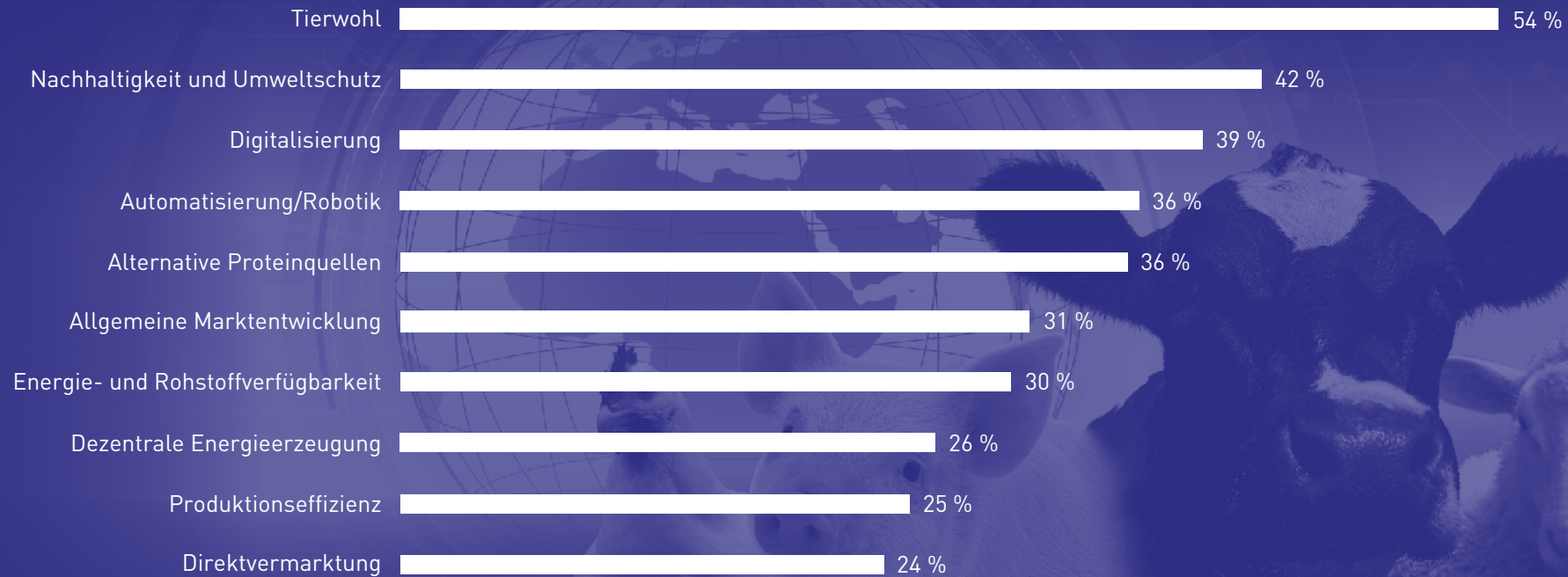
## Interesse am Angebot der Aussteller EnergyDecentral



n = 1.780, Mehrfachnennungen möglich

# TOP-THEMEN DER BESUCHER

## Branchenthemen

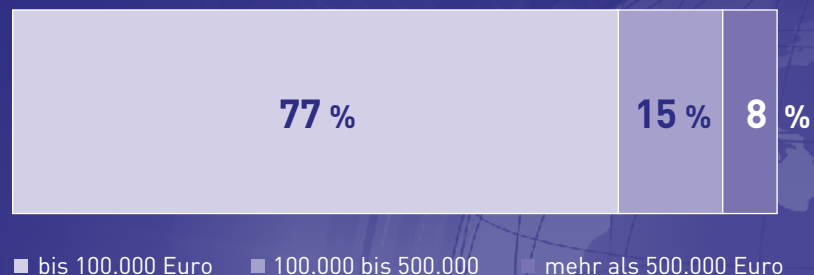


n = 1.737, Mehrfachnennungen möglich



# INVESTITIONSABSICHTEN BESUCHER EUROTIER

## Geplante Investitionen

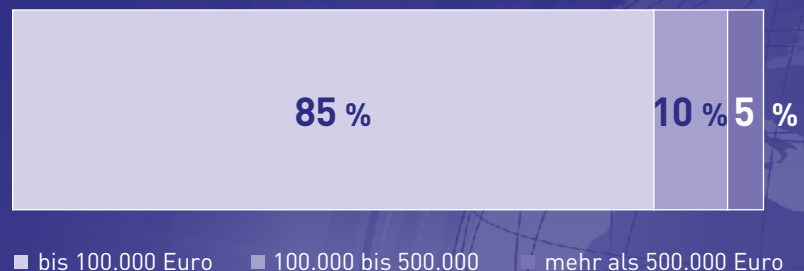


## Geplante Investitionen nach Ausstellungsbereichen

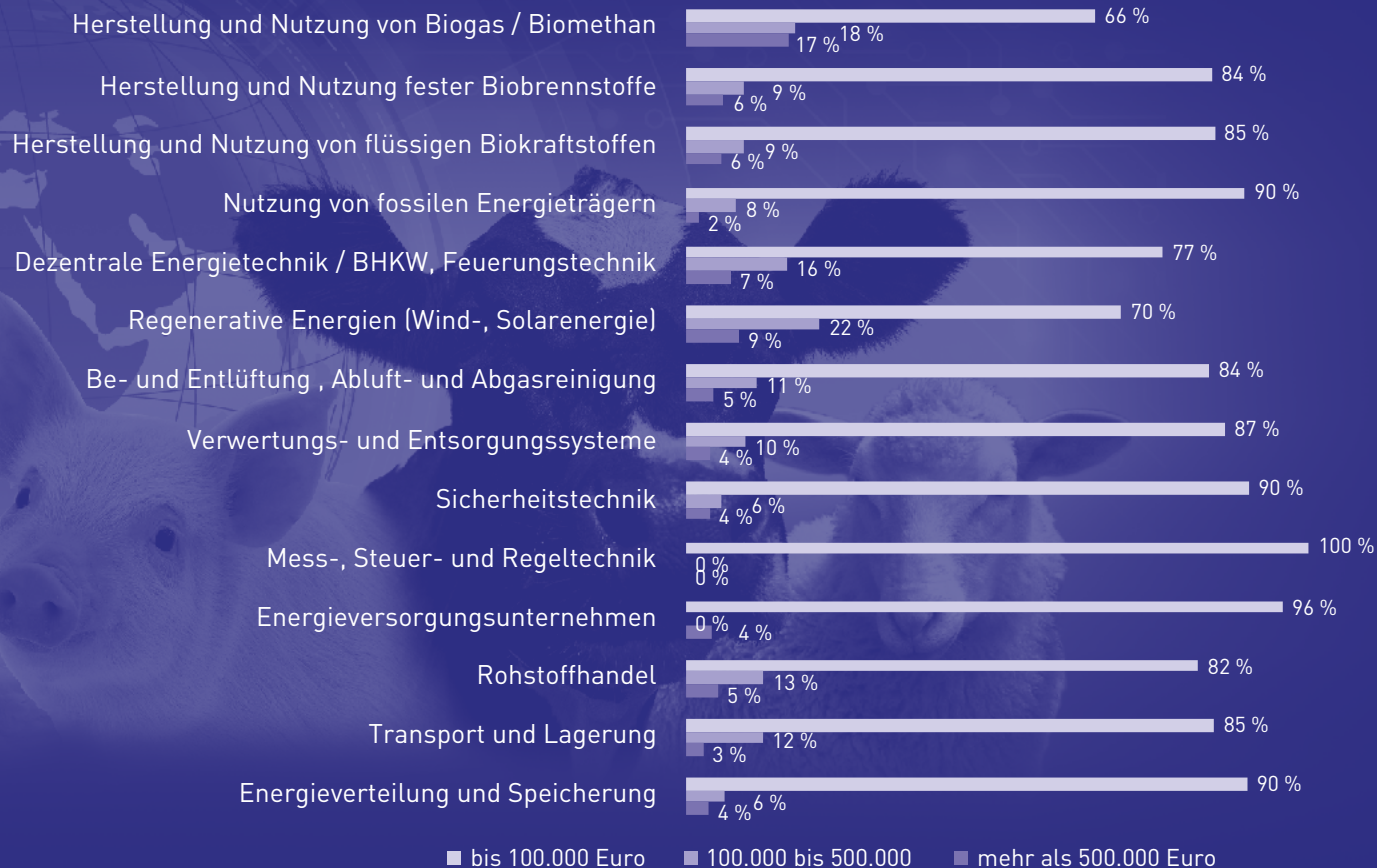


# INVESTITIONSABSICHTEN BESUCHER ENERGYDECENTRAL

## Geplante Investitionen



## Geplante Investitionen nach Ausstellungsbereichen





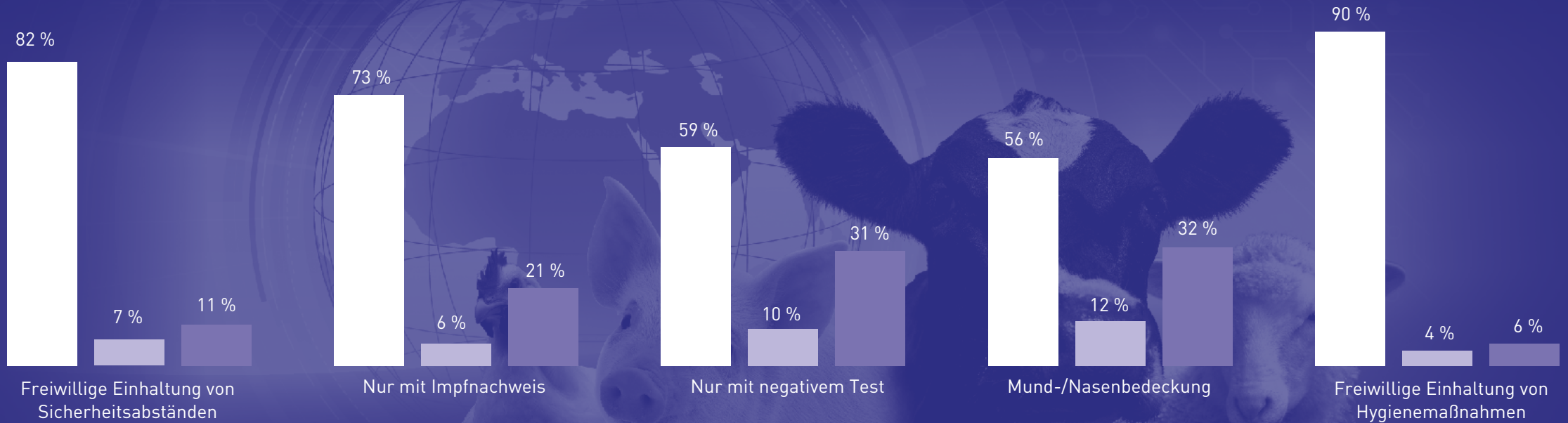
# BEWERTUNG VON HYGIENEMASSNAHMEN

## Wie stehen Sie zu folgenden Hygienemaßnahmen?

■ finde ich gut

■ finde ich weniger gut

■ finde ich nicht gut



n = 1.862, Mehrfachnennungen möglich

# AUFBAU DER BEFRAGUNG



## Design

- Regelmäßige Online-Befragung unter Besuchern zu den Besuchsabsichten und -interessen sowie Investitionsabsichten der EuroTier/EnergyDecentral 2022
- Teilnehmerzahl:  
n = 1.068 (Deutschland)  
n = 933 (Westeuropa, Osteuropa, außerhalb Europas)
- Befragungszeitraum: Mai 2022
- Nächste Befragungstermine: Juli und September 2022

## Inhalte

- Entscheidung für den Messebesuch
- Voraussetzungen für den Messebesuch
- Interesse an Angeboten und Themen
- Investitionsabsichten

## Kontakt:

Ines Rathke | Guido Oppenhäuser

DLG Service GmbH  
eurotier@DLG.org